

Бизнес Паралели

Месечен бюлетин на Enterprise Europe Network - Пловдив



№2 / Февруари 2015

Последни бюлетини

БЮЛЕТИН „Търговско и производствено коопериране“

БЮЛЕТИН „Технологично коопериране“

БЮЛЕТИН „Проектно коопериране“

БЮЛЕТИН „B2B събития“



Закрила на индустриална собственост

Всяко предприятие и организация притежава индустриална собственост, независимо от дейността, която извършва. Това са: търговско име, фирмена и асортиментни марки, лога, девизи, географски означения, оригинални дизайни на продукти и техните опаковки, патенти или полезни модели за технически решения, ноу-хау и др. Обектите на индустриалната собственост са нематериален актив, който за някои иновативни компании е по-голям от материалните им активи (сгради, машини, съоръжения).

Закрилата на индустриалната собственост се постига чрез регистрация или патентоване. Правото, възникнало с регистрацията, респ. патентоването е абсолютно - притежателят му може да използва защитения обект, да се разпорежда с него (да го прехвърля на трети лица или да го предоставя за ползване с лицензионен договор), както и да забрани на други да



го използват без негово разрешение.

Нали не искате Вашите активи и конкурентни предимства да бъдат копирани, използвани или присвоени от конкурентите Ви? А сигурни ли сте, че вие не нарушавате неволно чужди права? Какви последици би могло да има това за бизнеса Ви? Ние можем да дадем професионален отговор на тези и много други въпроси в областта на индустриалната собственост, да Ви помогнем при нейната адекватна закрила, както и за защитата ѝ срещу нарушители.

Търговско-Промислена Камара - Пловдив разполага с екип от висококвалифицирани експерти – лицензирани български и европейски представители по индустриална собственост, дипломирани магистри по интелектуална собственост и адвокати с дългогодишен опит в тази материя.

Доверете ни се.

Ние ще извършим предварително проучване и ще Ви кажем дали техническото решение (продукт, метод, изделие и пр.), което ползвате или възнамерявате да ползвате, е патентно чисто и патентоспособно, дали марката е свободна и какви са шансовете за регистрацията ѝ, дали дизайнът на продукта е регистрируем или е обект на чуждо право. След като анализираме фактите, ще Ви дадем комплексно решение на проблема и ще извършим необходимите действия за закрила на съответните обекти на индустриалната собственост у нас и в други държави, а в случай на нарушение – ще Ви предложим адекватна защита, в т.ч. и съдебна.

По-конкретно, предлагаме следните услуги:

I. Марки, географски означения и промишлен дизайн

Консултация;

Проучване;

Регистрация;

Вписване на ползвател на Географско означение;

Опозиции на марки;

Искания за заличаване на регистрирани марки и дизайни;

Представителство пред Патентно ведомство, Европейското ведомство за марки и дизайни и Световната организация за интелектуална собственост (СОИС);

Подновяване на регистрации;

Изготвяне на лицензионни договори и договори за прехвърляне;

Наблюдение (Мониторинг) на марки;

II. Изобретения и полезни модели

Консултация;

Проучвания за новост, ниво на техниката и патентна чистота;

Изготвяне на описание и претенции и подаване заявка за патент и полезен модел;

Представителство пред Патентно ведомство и пред Европейското патентно ведомство (ЕРО);

Искане за обявяване недействителност/заличаване на патент/полезен модел;

Поддържане действието на патент и полезен модел;

Изготвяне на лицензионни договори и договори за прехвърляне;

III. Комплексно управление на индустриалната собственост

Комплексен анализ на обектите на индустриална собственост;

Изграждане на цялостна стратегия за защита на индустриалната собственост;

Управление на индустриална собственост;

IV. Нарушения на права върху обекти на ИС и нелегална конкуренция

Консултация;

Процесуално представителство и защита пред Патентно ведомство, Агенция „Митници“ , КЗК, и съда.

Изпращайте запитванията си на електронната ни поща: office@rssi.bg и ще получите писмено становище. Можете да дойдете и на място в нашия офис или да ни потърсите за уточнение и предварителна уговорка на телефони 032 90 89 89, 0878 809 158.

Лице за контакти: Елена Тенова, Експерт „Индустириална собственост“

Как да участваме в двустранни бизнес срещи на MachTech&InnoTech

Международното събитие ще се проведе на 12 март 2015 г.

Регистрацията за двустранните бизнес срещи за търговско коопериране и технологичен трансфер между български и чуждестранни фирми - B2B MatchMaking, които ще се проведат по време на MachTech&InnoTech вече е отворена. Срещите са на 12 март във втория ден на изложението за индустриална техника, а крайният срок за кандидатстване е 28 февруари. Организирано е за трета поредна година със съдействието на Enterprise Europe Network, най-голямата информационна мрежа на ЕК в подкрепа на малкия и средния бизнес



Защо да участвам?

MachTech&InnoTech е единственият бизнес форум в страната, по време на който се провеждат двустранни бизнес срещи в сектора. В рамките на един ден събитието дава възможност за осъществяването на над 100 срещи между заинтересованите компании. Представянето на участниците се допълва и от екип от експерти, който е на разположение през цялото време.

През 2014 г. близо 60 компании от секторите металургия, машиностроене, пластмаси и полимери и в сферата на услугите участваха в събитието, като се включиха фирми от Англия, Турция, Италия, Гърция и Сърбия.

Как да се регистрирам?

Регистрация за срещите може да направите онлайн на уебсайта на събитието:

<https://www.b2match.eu/imm2015>

Нужно е да попълните контактни детайли и данни за фирмата и лицето, което ще участва в срещите, както и да изберете в коя от двете B2B сесии (сутрин и следобяд) желаете да вземете участие или в двете.

Следващият етап е да попълните описание на фирмата, сфера на дейност и необходимите детайли, които бихте желали да бъдат известни на останалите участници. Тогава ще изберете и местен EEN партньор, който ще ви помага в комуникацията по време на събитието - Търговско-Промислена Камара - Пловдив.

След като се регистрирате, трябва да създадете корпоративен профил с описание на продуктите и услугите, които предлагате, и вида партньорство, което предлагате или търсите. Създаването на фирмен профил е важно, защото той ще бъде вашето представяне пред останалите участници.

Финалният етап от програмата е да заявите срещи с компании по ваш избор и съответно да отговорите на поканите към вас. След крайния срок всеки участник може да намери финалния график на събитието.

Икономически Годишник 2015

Уважаеми предприемачи, партньори, читатели,
Търговско-Промислена Камара - Пловдив започва подготовка по издаването на 15-то официално издание за бизнеса в града и региона - Пловдивски Икономически Годишник 2015 .

Това единствено рекламno-информационно годишно издание за икономиката на гр. Пловдив и Пловдивска област издаваме със съдействието на Областна Администрация - Пловдив, Община Пловдив и Териториално Статистическо Бюро - Пловдив.

Годишникът се утвърди като едно много полезно информационно и справочно издание ,с което се стремим да бъдем полезни на бизнеса ,и да представим обективно икономиката на регион Пловдив. Издава се от 1999 г. като книга /люксово двуезично пълноцветно издание, формат А4/ и в електронен вид /www.pcci.bg/.

За пореден път Търговско-Промислена Камара - Пловдив кани ръководителите на фирмите да окажат подкрепа на издаването на годишника и да се възползват от възможностите за реклама в него,която предлагаме на изключително атрактивна цена.

Основната цел на изданието е:

- да предостави синтезирана информация за икономиката на града и общините от Пловдивска област, и да очертае планираните насоки на развитие на града и икономиката му,
- да представи най-успешните фирми,
- да насочи местни и чужди партньори към възможности за инвестиране и сътрудничество,и да бъде справочно помагало на предприемача.

Изданието се разпространява безплатно до:

- общинските и областни администрации, правителствени институции,
- работодателски съюзи и организации, Агенцията по заетостта,
- Изпълнителната агенция за насърчаване на МСП, Агенцията за инвестиции,
- Пловдивският панаир, други панаири и изложения, туристически офиси,
- посолства, чуждестранни търговски мисии ,чуждестранни инвеститори,
- мрежата на българските и европейските търговско-промишлени палати, и др.

Надяваме се да ви бъдем от полза.

С уважение:

Добринa Проданова - Председател



Мрежата Enterprise Europe Network

Европейската мрежа Enterprise Europe Network е най-голямата информационно-консултантска мрежа на Европейската Комисия, чиято цел е да подпомага малките и средните предприятия в развитието на техния иновативен потенциал и да повиши информираността им за политиките на Европейския съюз, насочени към бизнеса.

Наследник на 370 Евро Инфо Центъра и 250 Европейски Иновационни Центрове, мрежата включва над 500 организации и около 4000 опитни професионалисти от 40 държави. Мрежата функционира в 27-те страни-членки на Европейския съюз, в страните кандидатки – Турция и Македония, в страните от Европейското икономическо пространство – Норвегия и Исландия, и в други страни като Армения, Израел, Швейцария и др.

В България Enterprise Europe Network обединява дейността на досегашния Европейски иновационен център – България, функциониращ от 1997 г., и осемте Евро Инфо Центъра, създадени през 1999 г. Партньорите са едни от най-активните и добре познати консултантски организации в отделните региони, чиито сътрудничество осигурява пълно географско покритие на страната.

От 2008 година Търговско-Промислена Камара – Пловдив е част от създадената от Европейската Комисия мрежа Enterprise Europe Network за подпомагане на малките и средни предприятия.

Наши клиенти са:

- малки и средни предприятия (МСП);
- стартиращи предприемачи;
- научноизследователски организации;
- браншови камари и асоциации;
- бизнес и изследователски ориентирани клъстери;
- отделни изследователи и изобретатели;
- неправителствени организации и други организации, специализирани в предоставянето на помощ на МСП;
- правителствени организации.



За връзка със сайта на българската EEN мрежа - Enterprise Europe Network България:
<http://www.enterprise-europe-network.bg>



Enterprise Europe Network - Пловдив

ул. Самара №7, ет.3

<http://een.pcci.bg> | Тел: 032 90 89 89 | office@pcci.bg

Neither the European Commission nor any person acting on behalf of the European Commission is responsible for the use which might be made of the information contained herein. The views in this publication are those of the author and do not necessarily reflect the policies of the European Commission.