

Бизнес Паралели

Месечен бюлетин на Enterprise Europe Network - Пловдив



№6 / Юни 2015

Последни бюлетини

БЮЛЕТИН „Търговско и производствено коопериране“

БЮЛЕТИН „Технологично коопериране“

БЮЛЕТИН „Проектно коопериране“

БЮЛЕТИН „B2B събития“



Обявен е Единадесетият конкурс “Иновативно предприятие на годината 2015”

Фондация “Приложни изследвания и комуникации”, с подкрепата на Enterprise Europe Network – България, и в партньорство с Министерството на икономиката и енергетиката обявяват

Единадесетия конкурс за “Иновативно предприятие на годината 2015”.

Конкурсът е най-утвърдения в България и има за цел да популяризира успешните български бизнес модели, основаващи се на иновациите и новите технологии и да привлече вниманието на широката общественост към постиженията на българските предприятия в тази област.

В конкурса могат да участват всички активни български фирми, които имат успешно разработена и внедрена иновация за последните три години, и иновативни бизнес клъстери.

Кандидатите се оценяват по специална методология от експертна група и жури.



Наградите се присъждат в различни категории според въздействието на отличените иновации като:

- Пазарно лидерство (иновативен продукт, наложил се на международния пазар)
- Иновативен клъстер (съвместни иновационни проекти, взаимодействие с изследователски организации и университети, международна разпознаваемост на клъстера)
- Качество на живот (иновация, имаща потенциал или довела до подобряване качеството на живот на потребителите)
- Зелена иновация (иновация в областта на устойчивото и екологично съобразено развитие)
- Иновативен мениджмънт (съгласно международно признатите критерии на IMP³rove Innovation Management Assessments, утвърдени от ЕК и използвани при кандидатстване по Хоризонт 2020, Инструмент за МСП)
- Социална иновация (нови продукт, услуга или модел, които отговарят на социални потребности и създават нови социални отношения)
- Иновация в креативните индустрии (иновации чрез дизайн, дигитални игри, архитектура и дизайн на градска среда, филмова и музикална индустрия)
- Иновативно новостартирало предприятие (до три години от създаването му)

Още за конкурса можете да прочетете [ТУК](#).

Информационната кампания на ОПРЧР 2014-2020 по схеми „Активни“ и „Ново работно място 2015“

Във връзка със старта на схемите „Активни“ и „Ново работно място 2015“ по Приоритетна ос 1 „Подобряване достъпа до заетост и качеството на работните места“ на ОПРЧР 2014-2020, Главна дирекция „Европейски фондове, международни програми и проекти“ към Министерство на труда и социалната политика, в качеството си на Управляващ орган, организира провеждането на информационни дни за представяне на насоките за кандидатстване.



Дата	Място на провеждане
1 юли 2015, 10:00-16:00 ч.	гр. Варна, хотел Голдън Тюлип, зала Дали, бул. Христо Ботев № 3А
3 юли 2015, 10:00-16:00 ч.	гр. Велико Търново, Меридиан хотел Болярски, зала Калоян, ул. Стефан Стамболов № 53 А
7 юли 2015, 10:00-16:00 ч.	гр. Бургас, хотел България, зала Компас, ул. Александровска № 21
9 юли 2015, 10:00-16:00 ч.	гр. Пловдив, хотел Империял Пловдив&Спа, зала Бална, ул. Лев Толстой № 6/ул. Арх. Камен Петков 1А
13 юли 2015, 10:00-16:00 ч.	гр. София, хотел Бест Уестърн Експо, зала Еспланада, Бул. Цариградско Шоше № 149, Метро станция „Цариградско шоше“

Програма за всички събития и още допълнителна информация можете да видите [ТУК](#).

Важно за произвеждащи и/или изнасящи шперплат

С настоящото Ви уведомяваме, че Република Турция е започнала процедура по разследване за заобикаляне през Република България на антидъмпингова мярка по вноса на шперплат с произход от Китай. Разглежданият продукт се класира в тарифни позиции: 4412 10, 4412, 31, 4412 32 и 4412 39.

Ако процедурата завърши със заключение за наличие на заобикаляне на мярката, спрямо износа от България ще бъде наложено антидъмпинговото мито, прилагано за китайските износители – 240 щ.долара/куб.м.

В рамките на процедурата, турските власти са подготвили **въпросници**, които фирмите, произвеждащи и/или изнасящи разглеждания продукт за Турция, могат да попълнят, с цел да защитят интересите си (конфиденциалната информация, която се предоставя следва да бъде обозначена изрично като такава).

На основата на информацията от попълнените въпросници турските власти ще преценят дали се практикува заобикаляне на антидъмпинговата мярка през България. В противен случай (ако не получат попълнени въпросници).

Заинтересованите лица (производители или търговци), които попълнят и представят на разследващите турски власти въпросници, впоследствие може да бъдат посетени от разследващите турски власти, на място в България. Целта на тези посещения е проверка на верността на информацията, предоставена в попълнените въпросници и при необходимост – получаване на допълнителна информация, свързана с разследването.

Краен срок за представяне на турските разследващи органи на попълнени от заинтересованите лица въпросници и коментари във връзка с разследването е 4 юли 2015 г.

Данните за връзка с компетентните турски власти са:

T.C. Ekonomi Bakanlığı

İthalat Genel Müdürlüğü

İthalat Politikalarını İzleme ve Değerlendirme Dairesi

İnönü Bulvarı No: 36, 06510 Emek/ANKARA

Tel: +90 (312) 204 77 88; 204 77 01

Faks +90 (312) 204 86 33

e-mail: oeK187@ekonomi.gov.tr



Отнася ли се за Вас крайният срок за регистрация, съгласно Регламент REACH?

Вашата компания едно от многото ли е, които подготвя регистрационно досие по REACH за първия път? Ако не, може да бъдете щастливи - вече сте преодолели първото препятствие: знаете, че крайният срок през 2018 засяга Вашата фирма и сте започнали подготовката по-рано!

За да Ви помогне, Европейската агенция по химикалите (ECHA) е разделила процеса на регистрация на седем фази, през които трябва да преминете за да направите успешна регистрация. Можете да научите повече за тях на страницата на ECHA: REACH 2018. Те са като услуга на едно гише за всички налични помощни материали.

Запознайте се с първата фаза - уверете се, че познавате Вашия портфейл от стоки и разберете какво означава регистрацията за Вашата фирма.

На този етап трябва да помислите кои вещества искате да имате в портфолиото си в бъдеще. Вслушайте



се във Вашите клиенти и да ги държите в течение за намеренията Ви - веществата, които пускате на пазара, могат да бъдат от решаващо значение за техния бизнес.

Трябва да разберете от каква информация имате нужда за регистрацията. Това зависи от годишния обем на веществото, което произвеждате или внасяте и начина, по който използвате веществото. Добре е също така да започнете да търсите информация за разходите за регистрацията.

Помислете дали компанията Ви разполага с необходимият експертен опит, който трябва да има за да управлява процеса на регистрацията. Може да разполагате с всички необходими познания и да считате, че интернет страницата на ЕСНА и националните информационни бюра са достатъчна подкрепа. Все пак, ако това не е така, потърсете добър консултант, който да Ви помогне.

Не забравяйте, че не сте сами. Много компании вече успешно регистрираха своите вещества - и Вие ще бъдете в състояние да направите това. В края на този месец, ЕСНА ще публикува допълнителна информация, за да Ви помогне с въпросите и задачите, които имате за първата фаза на регистрацията.

В заключение, 31 май 2018 може да изглежда далеч, но има много неща, които трябва да се направят, преди да получите Вашия регистрационен номер.

Последният краен срок за регистрацията приключва започналото още през 2008 г. събиране на информация за всички химикали, използвани на европейския

пазар. Това е още един важен етап към безопасното използване на химикалите в Европа и Вие сте важна част, за да бъде това реалност!

REACH 2018 – за кого се отнася?

- За компании, които произвеждат или внасят вещества в малки обеми, между 1-100 тона годишно.
- За компании, които са извършили предварителна регистрацията на веществата си, но не са ги регистрирали все още.

Повече информация на: <http://echa.europa.eu/reach-2018>

ПЛОВДИВ ЧЕТЕ 2015

В рамките на „ПЛОВДИВ ЧЕТЕ 2015“ ще се състои представяне на книгата „Факти и размисли за Пловдив и окръга - възходът на пловдивската икономика до 1990 г.“, с автор д.и.н. Добриня Проданова, издадена от Търговско-Промислена Камара - Пловдив.

Събитието ще се проведе на 04.06.2015г., от 18ч. в Балабановата къща - Стария град Пловдив.

Изданието можете да намерите на книжния пазар в цялата страна, да закупите в офис № 12 на Камарата или да поръчате онлайн от нашия сайт - www.pccsi.bg.

Информация за книгата и автора можете да прочете на: <http://pccsi.bg/News/1816.html>

Фестивалът „ПЛОВДИВ ЧЕТЕ 2015“ се организира ежегодно през месец юни от издателство „Жанет 45“ (домакин) в партньорство и с подкрепата на Министерство на културата, Община Пловдив, Народна библиотека „Иван Вазов“ - Пловдив под патронажа на г-н Иван Тотев - Кмет на град Пловдив.

За книгите, представяни на „Пловдив чете 2015“, може да прочетете в списание „Страница“.

В рамките на фестивала се провежда и АЛЕЯ НА КНИГАТА ПЛОВДИВ 2015, организирана от Асоциация „Българска книга“ в партньорство с издателство „Жанет 45“ и Община Пловдив.

Програмата на „ПЛОВДИВ ЧЕТЕ 2015“ можете да видите тук: http://books.janet45.com/files/Programa_Plovdiv_chete_2015.pdf

Повече за фестивала на: <http://books.janet45.com/>



Мрежата Enterprise Europe Network

Европейската мрежа Enterprise Europe Network е най-голямата информационно-консултантска мрежа на Европейската Комисия, чиято цел е да подпомага малките и средните предприятия в развитието на техния иновативен потенциал и да повиши информираността им за политиките на Европейския съюз, насочени към бизнеса.

Наследник на 370 Евро Инфо Центъра и 250 Европейски Иновационни Центрове, мрежата включва над 500 организации и около 4000 опитни професионалисти от 40 държави. Мрежата функционира в 27-те страни-членки на Европейския съюз, в страните кандидатки – Турция и Македония, в страните от Европейското икономическо пространство – Норвегия и Исландия, и в други страни като Армения, Израел, Швейцария и др.

В България Enterprise Europe Network обединява дейността на досегашния Европейски иновационен център – България, функциониращ от 1997 г., и осемте Евро Инфо Центъра, създадени през 1999 г. Партньорите са едни от най-активните и добре познати консултантски организации в отделните региони, чиито сътрудничество осигурява пълно географско покритие на страната.

От 2008 година Търговско-Промислена Камара – Пловдив е част от създадената от Европейската Комисия мрежа Enterprise Europe Network за подпомагане на малките и средни предприятия.

Наши клиенти са:

- малки и средни предприятия (МСП);
- стартиращи предприемачи;
- научноизследователски организации;
- браншови камари и асоциации;
- бизнес и изследователски ориентирани клъстери;
- отделни изследователи и изобретатели;
- неправителствени организации и други организации, специализирани в предоставянето на помощ на МСП;
- правителствени организации.



За връзка със сайта на българската EEN мрежа - Enterprise Europe Network България:

<http://www.enterprise-europe-network.bg>



В подкрепа на бизнеса



Enterprise Europe Network - Пловдив

ул. Самара №7, ет.3

<http://een.pcci.bg> | Тел: 032 90 89 89 | office@pcci.bg

Neither the European Commission nor any person acting on behalf of the European Commission is responsible for the use which might be made of the information contained herein. The views in this publication are those of the author and do not necessarily reflect the policies of the European Commission.