



Бизнес Паралели

Месечен бюлетин на Enterprise Europe Network
- Пловдив

№02 / Февруари 2016

Последни бюлетини

Актуалните за месеца бюлетини на EEN мрежата за „Търговско и производствено коопериране“, „Технологично коопериране“, „Проектно коопериране“ и „B2B събития“ можете да изтеглите оттук:

<http://een.pcci.bg/>



Икономически Годишник на регион Пловдив 2016

Търговско-Промислена Камара – Пловдив е в процес на подготовка на 16-я пореден **Икономически Годишник 2016**, единственото регионално издание, представящо състоянието на секторите на икономиката на Пловдивска област и местните фирми.

Годишникът цели:

- да предостави синтезирана информация за икономиката на града и общините от Пловдивска област;
- да очертае акцентите в насоките на развитие на града и икономиката му;
- да представи най-успешните фирми;
- да насочи местни и чужди партньори към възможности за инвестиране и сътрудничество и да бъде справочно помагало на предприемача.

Книжният вариант включва средно 200 луксозни, двуезични, пълноцветни страници формат A4, изпълнени с полезна информация в помощ на бизнес средите.

Електронната версия на годишника, **заедно с всички реклами, включени в него** се публикува и е достъпна в интернет чрез сайта на Камарата - можете да се запознаете с Годишник 2015 г. на следния линк: http://pcci.bg/Econ_yearbook/index.html

Така информацията и рекламата достига до неограничена аудитория и сполучливо би подпомогнала Вашите информационни ресурси.

Изданието се **разпространява безплатно** до:

- общинските и областни администрации, правителствени институции;
- работодателски съюзи и организации, Агенцията по заетостта;
- Изпълнителната агенция за насърчаване на МСП, Агенцията за инвестиции;
- панаири и изложения, туристически офиси;
- посолства, чуждестранни търговски мисии, чуждестранни инвеститори;
- мрежата на българските и европейските търговско-промишлени палати и др.

За поредна година Ви каним да подкрепите издаването на Годишник 2016 и да се възползвате от възможностите за реклама в него.

Участващите фирми и организации получават безплатно 2 броя от изданието.

На Ваше разположение сме за техническа помощ за графичното оформяне на рекламата.

[Договор и Технически изисквания](#)

Срокът за заявяване на участие и предаване на подготвени рекламни материали е 7.03.2016 г.

За контакти: тел. 032 908999,-97

Допитване на ЕК до фирмите

Търговско-Промислена Камара - Пловдив, част от Европейската мрежа за подпомагане на малките и средни предприятия EEN, ви информира относно публикуваното допитване на Европейската Комисия. То е свързано с Обществена консултация относно **задължението на работодателя да информира работниците или служителите за условията на трудовия договор или на трудовото правоотношение** (т. нар. Директива относно писмената декларация). Директива 91/533/ЕИО бе приета от ЕК на 14 октомври 1991 г.

По същество Директивата дава на работниците и служителите правото да бъдат уведомявани писмено за важни аспекти на техните трудови правоотношения в момента на тяхното възникване или малко след това. В нея също така се посочва, че на работниците и служителите зад граница трябва да се предоставя допълнителна информация преди заминаването.

Директивата има социална цел: подобряване на защитата на работниците и служителите чрез предоставяне на допълнителна информация за техните права. Като изисква писмена информация за трудовите правоотношения, тя може да помогне и за намаляване на недеklarирания труд.

В тази връзка, каним желаещите да се включат в обществената консултация като попълнят [приложения въпросник](#), преведен на български език, и го върнат на e-mail: een@pcci.bg, **не по-късно от 12.04.2016 г.**, тъй като след този срок няма да бъде възможно да се въведат получените отговори в онлайн системата на ЕК.

Въпросникът на Комисията е съпроводен [файл с пояснения](#), в който е предоставена кратка информация за респондентите по темата на допитването, в случай че желаят да се запознаят, преди да пристъпят към допитването.

Информационна среща на тема: „Либерализация на електроенергията в България“



На 03.02.2016 г. в залата на Търговско-Промислена Камара-Пловдив се проведе информационна среща на тема: „Либерализацията на електроенергията в България“, организирана от екипа на EEN-Пловдив със съдействието на EHV гр.Пловдив.

Участие взеха представители на малки и средни предприятия от Пловдив и региона, на които предстои избор на доставчик на електроенергия.

Основни теми, дискутирани по време на срещата:

- Развитие на либерализацията на електроенергийния пазар в България
- Формиране на цената на свободния пазар
- Ценови модел: цената на електроенергията - основен договорен параметър на свободния пазар
- Балансираща енергия – цени на недостиг/излишък
- Товарови профили – битови/стопански
- Договорни отношения: клиент - доставчик - мрежа - координатор балансираща група
- Смяна на доставчик - процедурата отнема около 3 седмици и е безплатна за крайните потребители, и други.

Какво е либерализацията?

Либерализацията („освобождането“) на електроенергийния пазар е сложен процес, който включва:

- свободен достъп до електроенергийните мрежи за електроцентрали, търговци и крайни потребители;
- възможност за открита конкуренция между отделните централи;
- конкуренция между отделните търговци на електроенергия – както по отношение на цените, така и по отношение допълнителни услуги, които не са включени в регулираната услуга;
- възможност за избор на доставчик от страна на всички клиенти – индустриални, по-малък бизнес, обществени институции и домакинства.

Либерализацията не означава повишаване или намаляване на цената, а възможност за достигане на справедлива стойност, определена от срещането на търсенето и предлагането. Комисията за енергийно и водно регулиране вече нееднократно отбелязва, че при либерализация на пазара, тя ще определя единствено цените за достъп и принос през мрежите, но не и цената на самия продукт – електроенергията.



Поради големия интерес от страна на представителите на бизнеса, предстои провеждането на втора информационна среща по темата, която се планира да бъде организирана през м. април.



Международни събития на мрежата EEN

Б2Б срещи AgroB2B@NSFair, 16 май 2016 г., Нови Сад

Каним ви да вземете участие в международните бизнес срещи **AgroB2B @ NSFair**, което ще се проведе по време на Международния панаир на земеделието в Нови Сад на 16 май 2016 г. в Панаирното градче.

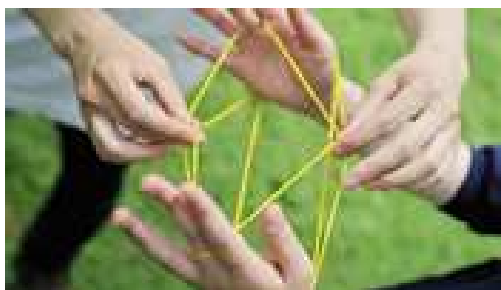
Основната целева група са производителите и търговците на храни, въпреки че събитието е отворено за фирми от всички сектори, като например: селскостопанска механизация, торове и растителна защита, опаковки, възобновяеми източници на енергия в селското стопанство, оборудване за производство на храни, и други. Събитието има за цел да насърчи фирмите за интернационализация и се организира с подкрепата на Европейската мрежа за подпомагане на малките и средни предприятия EEN, от която Търговско-Промислена Камара – Пловдив е част.

Допълнителна информация относно регистрацията и условията за участие на фирмите в срещите бихте могли да намерите на следния линк:

<http://een.pcci.bg/category/%D1%81%D1%8A%D0%B1%D0%B8%D1%82%D0%B8%D1%8F-%D0%BD%D0%B0-een-%D0%BF%D0%BB%D0%BE%D0%B2%D0%B4%D0%B8%D0%B2/>

.....

Бизнес срещи по време на специализираната изложба за храни и напитки ALIMENTARIA, 25-28 април 2016 г., Барселона



Каним ви да участвате в двустранни бизнес срещи, които ще се проведат по време на специализираното изложение за храни и напитки **Alimentaria 2016**, което ще се проведе от **25 до 28 април** т. г. в Барселона, Испания.

Допълнителна информация за регистрацията и условията за участие в срещите можете да намерите тук:

<http://een.pcci.bg/category/%D1%81%D1%8A%D0%B1%D0%B8%D1%82%D0%B8%D1%8F-%D0%BD%D0%B0-een-%D0%BF%D0%BB%D0%BE%D0%B2%D0%B4%D0%B8%D0%B2/page/2/>

.....

Мрежата Enterprise Europe Network

Европейската мрежа Enterprise Europe Network е най-голямата информационно-консултантска мрежа на Европейската Комисия, чиято цел е да подпомага малките и средните предприятия в развитието на техния иновативен потенциал и да повиши информираността им за политиките на Европейския съюз, насочени към бизнеса.

Наследник на 370 Евро Инфо Центъра и 250 Европейски Иновационни Центрове, мрежата включва над 500 организации и около 4000 опитни професионалисти от 40 държави. Мрежата функционира в 27-те страни-членки на Европейския съюз, в страните кандидатки – Турция и Македония, в страните от Европейското икономическо пространство – Норвегия и Исландия, и в други страни като Армения, Израел, Швейцария и др.

В България Enterprise Europe Network обединява дейността на досегашния Европейски иновационен център – България, функциониращ от 1997 г., и осемте Евро Инфо Центъра, създадени през 1999 г. Партньорите са едни от най-активните консултантски организации в отделните региони, чиито сътрудничество осигурява пълно географско покритие на страната.

От 2008 година Търговско-Промислена Камара – Пловдив е част от създадената от Европейската Комисия мрежа Enterprise Europe Network за подпомагане на МСП.

Наши клиенти са:

- малки и средни предприятия (МСП);
- стартиращи предприемачи;
- научноизследователски организации;
- браншови камари и асоциации;
- бизнес и изследователски ориентирани клъстери;
- отделни изследователи и изобретатели;
- неправителствени организации и други организации, специализирани в предоставянето на помощ на МСП;
- правителствени организации.



За връзка със сайта на българската EEN мрежа - Enterprise Europe Network България:

<http://www.een.bg>



Enterprise Europe Network - Пловдив

ул. Самара №7, ет. 3

<http://een.pcci.bg/> | Тел: 032 90 89 99 | office@pcci.bg

Neither the European Commission nor any person acting on behalf of the European Commission is responsible for the use which might be made of the information contained herein. The views in this publication are those of the author and do not necessarily reflect the policies of the European Commission.