

Бизнес Паралели

Месечен бюлетин на Enterprise Europe Network -
Пловдив

№03 / Март 2017

Последни бюлетини

Актуалните за месеца бюлетини на EEN мрежата за
„Търговско и производствено коопериране“,
„Технологично коопериране“,
„Проектно коопериране“ и
„B2B събития“ можете да изтеглите оттук:

<http://een.pcci.bg/>



Двустранни срещи по време на изложбата AUTOPROMOTES в Болоня, Италия /24 – 26 май 2017/

Търговско–Промислена Камара – Пловдив, част от мрежата Enterprise Europe Network (EEN), ви кани да участвате в двустранни бизнес срещи по време на Международна изложба на автомобилно оборудване и следпродажбени услуги AUTOPROMOTES в Болоня, Италия. Брокерското събитие ще се проведе от 24 до 26 май 2017 г.

Организаторите ще предложат на одобрени участници в проявата следните безплатни услуги:

- Хотелско настаняване за 3 нощувки;
- Трансфери между хотела и изложбата;
- Входни билети за изложбата;
- Работни обеда по време на дните за B2B срещи;
- Съдействие при провеждане на B2B срещите.

Проявата е насочена към чуждестранни фирми – потенциални купувачи. Чуждестранните участници ще могат да осъществяват предварително насрочени срещи с италиански фирми, които са се регистрирали. Всяка регистрирана фирма вижда предварително профилите на останалите. Това е предпоставка да бъде направена преценка за съвпадение на интереси за сътрудничество между участниците. Извън насрочените B2B срещи участниците ще могат да контактуват с всички изложители и посетители.

Секторен обхват:

Машины, оборудване и материали за: автомобилни сервиси – за ремонт на каросерията и двигателя; магазини за автомобилно оборудване; дилъри на автомобили; продажба и ремонт на гуми; бензиностанции; автомивки и специализирани центрове за ремонт и транспорт

Резервни части и компоненти

Технологии и ноу-хау

Услуги

Защо да участвате ?

За откриване на нови търговски и технологични партньори, клиенти и доставчици

За да се възползвате от фокусирани персонални бизнес срещи, които са предварително насрочени

Как да участвате?

Участието е бесплатно. Необходима е регистрацията в платформата на събитието: <https://www.b2match.eu/autopromotec2017> .

Срок за регистрация – от 16 февруари до 16 май 2017.

Предложения за бизнес сътрудничество от мрежата Enterprise Europe Network

Новосъздадена фирма от Палермо, Италия търси български фирми, които произвеждат гъше и патешко месо.

Датски производител на вино от бъз - новосъздадена пивоварна търси български фирми - доставчици на сушен бъз и/или екстракт от цветовете на бъз.

Датски производител на органичен шоколад търси български фирми, които произвеждат бонбони, покрити с шоколад. Производителят трябва да отговаря на всички изисквания и разпоредби за биологично производство. Трябва да бъде в състояние да произведе първоначално 50,000 броя такива шоколадови бонбони.

Производител от Великобритания на безглутенови мюсли търси доставчик на чист овес (да не съдържа частици от трици). Търси дългосрочно сътрудничество.

За контакти:

Търговско-Промислена Камара – Пловдив, Enterprise Europe Network

тел.: 0878 809 139

e-mail: office@pcci.bg

БСК предлага да отпаднат част от изискуемите документи за кандидатстване по оперативните програми

Да отпаднат част от изискваните документи при кандидатстване с европроект предлага Българска стопанска камара (БСК). Така ще намалее ненужната бюрокрация на етапи кандидатстване и сключване на договори по оперативните програми.

Според БСК в процеса на кандидатстването може да отпаднат общо 11 документа, които администрацията може да изиска по служебен път от НАП, НСИ, Главна инспекция по труда, районните съдилища и Регистъра на минималните помощи към Министерството на финансите.

Работодателите смятат, че е излишно бизнесът да представя документи като счетоводен баланс, отчет и справка за последните три приключени финансови години, удостоверение от НСИ относно кода на основната икономическа дейност, декларация по Закона за малките и средните предприятия, отчет за заетите, работна заплата и други разходи за труд, свидетелство за съдимост на всички лица, представляващи кандидата, документи за разпределението на капитала. Организацията възразява още и срещу декларации, удостоверяващи размера на предприятието - микро, малко или средно по смисъла на Закона за малките и средните предприятия, както и документ как точно е разпределен капиталът.

За сключване на договор по оперативни програми се изисква още и удостоверение за "доказване на надеждност" по Закона за обществените поръчки, което се издава от Главната инспекция по труда, и според БСК ненужно усложнява процедурата.

Източник: Дума

Опростени правила и по-силна подкрепа за производителите на плодове и зеленчуци

Европейските организации на производителите на плодове и зеленчуци ще се радват на опростени правила, намалена административна тежест и по-голяма финансова подкрепа в периоди на криза благодарение на нови правила, приети от Европейската комисия.

Като отбелязва края на продължилите две години преглед в рамките на текущата инициатива на комисията на Юнкер за по-добро регулиране, актуализираният и опростен делегиран регламент за европейския сектор за производство на плодове и зеленчуци ще допринесе за по-нататъшно укрепване на ролята на организациите на производители - те ще станат по-привлекателни за нечленуващите в тях производители, като в същото време ще се подобри функционирането на съществуващата схема за управление на пазара.

Всяка година в ЕС се произвеждат плодове и зеленчуци на стойност около 47 млрд. евро в 3,4 млн. стопанства в ЕС - близо една четвърт от всички земеделски стопанства в Съюза. Според последните налични данни съществуват около 1500 организации на производители, които обхващат 50% от производството на плодове и зеленчуци в ЕС.

Освен преки помощи и съфинансиране от ЕС на проекти за развитие на селските райони, производителите на плодове и зеленчуци в Съюза са получили извънредна подкрепа на обща стойност 430 млн. евро, откакто през август 2014 г. Русия наложи ембарго върху износа на продукти на хранително-вкусовата промишленост от ЕС. Европейската комисия предоставя на организациите на производители и допълнително финансиране в размер на около 700 млн. евро годишно.

В допълнение към съществуващата пазарна помощ, новите правила ще доведат до:

- Увеличаване на достъпната за сектора за производство на плодове и зеленчуци помощ за изтегляне от пазара - когато определени продукти трябва да бъдат изтеглени от пазара поради непредвидени пазарни тенденции. Цените за изтегляне от пазара ще нараснат от 30% на 40% от средната пазарна цена в ЕС през 5-те последни години на безплатно разпространение и от 20% на 30% за изтегляния с други цели (например за компост, фураж за животни, дестилация и др.).
- По-голяма привлекателност на организациите на производители в сектора за производство на плодове и зеленчуци за производители, които в момента не членуват в тях, като се поясни по-добре кои действия на организациите на производители отговарят на условията за получаване на финансова подкрепа от ЕС (например инвестиции в технологии или подобряване на качеството) и като се определи максимален праг - 25% - за продукцията, която може да се търгува извън организацията. Въпреки че членовете се насърчават да доставят цялата си продукция на организациите на производители, които да я продават от тяхно име, при мнозина от тях съществува традиция да продават директно на потребителите. Насърчаването на такива къси вериги на доставка е основно предложение на Комисията.
- Опростяване и изясняване на законодателството във връзка с транснационалните организации на производители и техните асоциации. Тези организации са ключов елемент на интернационализирането на сектора, тъй като те не само подпомагат предоставянето на по-голям достъп до пазара за продукцията на фермерите, но и гарантират, че добавената стойност, генерирана от износа на тази продукция, се връща при земеделските стопани. След като делегираният регламент бе приет от Комисията, Съветът и Европейският парламент имат два месеца да гласуват по него. След това той ще влезе в сила.

Източник: Европейска комисия

България изнесе стоки за над 46 млрд. лв.

Продажбите на български стоки на чуждите пазари през 2016 г. нарастват по-бавно спрямо миналата година, но за сметка на това се увеличава делът на продукцията с по-висока добавена стойност за икономиката. Това показват предварителните данни на Националния статистически институт. В процентно измерение повишението през миналата година е с 2.6% (при 4% през 2015 г.).

Общата стойност на изнесените български стоки е 46.1 млрд. лв. (приблизително 48% от БВП), като две трети отиват към държави от съюза, а останалите близо 15 млрд. лв. - към трети страни.

Забавянето на ръста тази година не е неочаквано. То дойде от недоброто представяне на експорта извън ЕС. През първото полугодие имаше месеци, в които спадът достигна двуцифрени проценти. Причината бяха както проблемите на основни партньори като Китай, Турция и Русия, така и пониските цени на петрола и металите.

Трендът се обърна през есента, но увеличението не бе достатъчно. Така износьт към трети страни намалява на годишна база с 5.9% през 2016 г. В същото време експортът към ЕС, който е основен пазар за българската продукция, нараства със 7.2% за годината.

Източник: www.capital.bg

Мрежата Enterprise Europe Network

Европейската мрежа Enterprise Europe Network е най-голямата информационно-консултантска мрежа на Европейската Комисия, чиято цел е да подпомага малките и средните предприятия в развитието на техния иновативен потенциал и да повиши информираността им за политиките на Европейския съюз, насочени към бизнеса.

Наследник на 370 Евро Инфо Центъра и 250 Европейски Иновационни Центрове, мрежата включва над 500 организации и около 4000 опитни професионалисти от 40 държави. Мрежата функционира в 27-те страни-членки на Европейския съюз, в страните кандидатки – Турция и Македония, в страните от Европейското икономическо пространство – Норвегия и Исландия, и в други страни като Армения, Израел, Швейцария и др.

В България Enterprise Europe Network обединява дейността на досегашния Европейски иновационен център – България, функциониращ от 1997 г., и осемте Евро Инфо Центъра, създадени през 1999 г. Партньорите са едни от най-активните консултантски организации в отделните региони, чието сътрудничество осигурява пълно географско покритие на страната.

От 2008 година Търговско-Промислена Камара – Пловдив е част от създадената от Европейската Комисия мрежа Enterprise Europe Network за подпомагане на МСП.

Наши клиенти са:

- малки и средни предприятия (МСП);
- стартиращи предприемачи;
- научноизследователски организации;
- браншови камари и асоциации;
- бизнес и изследователски ориентирани клъстери;
- отделни изследователи и изобретатели;
- неправителствени организации и други организации, специализирани в предоставянето на помощ на МСП;
- правителствени организации.



За връзка със сайта на българската EEN мрежа - Enterprise Europe Network България:

<http://www.een.bg>



Enterprise Europe Network - Пловдив

ул. Самара №7, ет. 3

<http://een.pcci.bg/> | Тел: 032 90 89 99 | office@pcci.bg

Neither the European Commission nor any person acting on behalf of the European Commission is responsible for the use which might be made of the information contained herein. The views in this publication are those of the author and do not necessarily reflect the policies of the European Commission.