

Бизнес Паралели

Месечен бюлетин на Enterprise Europe Network - Пловдив



№7 / Юли 2015

Последни бюлетини

БЮЛЕТИН „Търговско и производствено коопериране“

БЮЛЕТИН „Технологично коопериране“

БЮЛЕТИН „Проектно коопериране“

БЮЛЕТИН „B2B събития“



АЗПБ алармира:

Близо 70% от кандидатствалите бенефициенти няма да получат финансиране, ако бюджетът не бъде увеличен

От **Асоциацията на земеделските производители в България** смятат, че индикативният бюджет, отнесен към броя подадени проекти, е в разрез с желанието за стимулиране на малкия и среден бизнес в страната. Предвидените средства няма да доведат до понижаване на безработицата или до повишаване на икономическата активност в България. Нефинансирането на голям брой проекти по-скоро е предпоставка за създаване на допълнителни негативни икономически ефекти, водещи до нестабилна пазарна конюнктура.



След края на приема по подмярка 4.1 от ПРСР 2014-2020 се потвърдиха предварителните прогнози на АЗПБ, че индикативният бюджет няма да е достатъчен, за да покрие интереса на кандидатствалите бенефициенти по една от най-желаните мерки, предвид възможностите за инвестиции, които предлага. Базирайки се на официални данни от ДФЗ, че подадените проекти са на стойност над 2,1 млрд. лв. при обявен бюджет от 150 млн. евро, земеделските производители в страната са притеснени, че средствата няма да бъдат достатъчни дори и за 30 % от тях.

АЗПБ ПРЕДЛАГА:

1. Да се увеличи бюджетът на Мярка 4 със средства от националния бюджет, така че да се гарантира подпомагане на проектите по подмярка 4.1. на фермерите от приоритетните сектори- плодове, зеленчуци, мляко, месо и етерично-маслени култури. Предложението ще доведе до увеличаване на сега заложения процент на националното съфинансиране по мярката по примера на други страни членки като Белгия и Ирландия, където този процент е по-висок. По този начин ще се затвърди националната политика на подпомагане на уязвимите сектори, която е широко застъпена и в ПРСР 2014-2020г. В тази връзка АЗПБ счита за уместно да бъде анализирана своевременно тази възможност за увеличение на бюджета на Мярка 4 и в частност на подмярка 4.1. Ангажирането на допълнителни национални средства не би следвало да утежни годишния бюджет на страната, тъй като тези необходими допълнителни средства реално ще се разходват в периода 2016-2018г. Одобрените проекти по мярката ще трябва да бъдат изпълнени и съответно разплатени в рамките на този тригодишен период, което ще позволи поетапно и планирано разходване на средствата. Реализираните инвестиции в приоритетните сектори ще изиграят и ключова роля за постигане на очакваните ефекти на ПРСР 2014-2020 за страната.
2. Да бъде въведен краен срок от 6 месеца след подписване на договор за финансово подпомагане с Държавен Фонд „Земеделие“ за започване изпълнението на дейностите и инвестициите по проекта, което да се доказва чрез предоставяне на някои от следните документи (банкови извлечения за осъществени плащания, договор за кредит с банка или друга финансова институция или наличие на собствени финансови средства). Предложението е във връзка с чл. 42, ал. 3 от Наредба № 9 от 21.03.2015 г. за прилагане на подмярка 4.1 „Инвестиции в земеделски стопанства“ от мярка 4 „Инвестиции в материални активи“ от ПРСР 2014 – 2020г.

Настоящите предложения по същество целят подобряване управлението на ПРСР 2014-2020 г. чрез въвеждане на система за своевременно събиране на информация и извършване на анализ за готовността на одобрените бенефициенти за реализацията на инвестициите. От АЗПБ считат, че ефектът от възприемането на подобен подход би бил предотвратяване на лошите практики в управлението на средствата от ПРСР 2007-2013, водещи до загуба на средства по програмата, поради нереализирани одобрени проекти.

Среща на извънредния и пълномощен посланик на Република Корея с бизнес-средите в Пловдив

Търговско-Промислена Камара - Пловдив, в рамките на проекта Enterprise Europe Network за подпомагане на малки и средни предприятия от Европейската Комисия, организира среща на посланика на Република Корея, г-н Мен Хо Шин, с фирми от Пловдивски регион на 9 юли 2015 г. в Търговско-Промислена Камара – Пловдив.

Срещата бе проведена с цел запознаването на МСП, организациите за подкрепа на бизнеса и медиите с икономиката на Република Корея и възможностите за сътрудничество между предприемачи от двете държави.

Презентацията бе представена от Н. Пр. г-н Мен-Хо Шин, който накратко представи икономическата история на Република Корея както и нейните установени връзки с Българския пазар. Посланикът на Република Корея отбеляза, че държавата му е вторият по големина търговски партньор на България и първият по мащаб инвеститор. Това отваря много врати за Българските предприемачи, които са заинтересувани от сътрудничество.

Към цялата новина



Местни данъци вече могат да се плащат и онлайн

Данъците за превозните средства и недвижимите имоти вече могат да се плащат онлайн чрез сайта на Националната агенция за приходите (НАП). Услугата сега е за общините Столична, Велико Търново, Пловдив и Варна, съобщи агенцията.

През май НАП и Министерството на финансите пуснаха в експлоатация онлайн система за справка за местни данъци и такси, която чрез сайта на приходната агенция дава информация за задълженията на фирми и граждани към над 200 общини в страната.



Услугата вече позволява и онлайн плащания към четири от най-големите общини в страната. В предстоящите месеци към софтуера ще бъдат присъединени и други общини, сключили споразумения с НАП.

Справките за задължения и плащанията на местни данъци и такси се извършват с безплатния персонален идентификационен код (ПИК) на НАП, който вече може да бъде получен от всеки офис на НАП, независимо къде е регистриран човекът, който иска издаването му.

Допълнителна информация за новата услуга може да се получи на информационния телефон на НАП - 0700 18 700.

Одрински панаир

за храни, земеделие, животновъдство и производство 2015, ще се проведе между 22-ри и 26-ти юли 2015 в гр. Одрин, Република Турция



Панаирът привлича 50 000 национални и международни посетители годишно и служи като място за срещи на предприемачи от Балканите, работещи в изброените сектори на икономиката. Одринският панаир за храни, земеделие, животновъдство и производство 2015 ще донесе на фирмите от Турция и Балканите, възможността да се възползват от директни контакти с колегите си, с цел да се създадат ефективни бъдещи сътрудничества и партньорства.

Към цялата новина

Нисколихвени кредити

EuroМалките и средните фирми в България ще получат достъп до 800 млн. лв. нисколихвени кредити през втория програмен период на Европейския съюз (2014-2020 г.). Това предвижда новата оперативна програма на ЕС „Инициатива за малките и средните предприятия“. Бюджетът е 102 млн. евро, които няма да бъдат раздавани като грантове, а ще бъдат използвани за гарантиране на заеми от кредитните институции партньори. Така ефектът ще се умножи и се очаква да бъдат раздадени кредити в общ размер 408 млн. евро (798 млн. лв.). Засега се преговаря с няколко банки партньори - Уникредит Булбанк, СИБанк, Райфайзенбанк, Прокредит банк, ОББ, ПИБ, СЖ Експресбанк и „Алианц“. През миналия период подобна гаранционна схема имаше по инициативата „Джеремі“. С 61,4 млн. евро ресурси от ЕС над 4000 малки и средни фирми получиха заеми за над 300 млн. евро.



Мрежата Enterprise Europe Network

Европейската мрежа Enterprise Europe Network е най-голямата информационно-консултантска мрежа на Европейската Комисия, чиято цел е да подпомага малките и средните предприятия в развитието на техния иновативен потенциал и да повиши информираността им за политиките на Европейския съюз, насочени към бизнеса.

Наследник на 370 Евро Инфо Центъра и 250 Европейски Иновационни Центрове, мрежата включва над 500 организации и около 4000 опитни професионалисти от 40 държави. Мрежата функционира в 27-те страни-членки на Европейския съюз, в страните кандидатки – Турция и Македония, в страните от Европейското икономическо пространство – Норвегия и Исландия, и в други страни като Армения, Израел, Швейцария и др.

В България Enterprise Europe Network обединява дейността на досегашния Европейски иновационен център – България, функциониращ от 1997 г., и осемте Евро Инфо Центъра, създадени през 1999 г. Партньорите са едни от най-активните и добре познати консултантски организации в отделните региони, чиито сътрудничество осигурява пълно географско покритие на страната.

От 2008 година Търговско-Промислена Камара – Пловдив е част от създадената от Европейската Комисия мрежа Enterprise Europe Network за подпомагане на малките и средни предприятия.

Наши клиенти са:

- малки и средни предприятия (МСП);
- стартиращи предприемачи;
- научноизследователски организации;
- браншови камари и асоциации;
- бизнес и изследователски ориентирани клъстери;
- отделни изследователи и изобретатели;
- неправителствени организации и други организации, специализирани в предоставянето на помощ на МСП;
- правителствени организации.



За връзка със сайта на българската EEN мрежа - Enterprise Europe Network България:
<http://www.enterprise-europe-network.bg>



Enterprise Europe Network - Пловдив

ул. Самара №7, ет.3

<http://een.pcci.bg> | Тел: 032 90 89 89 | office@pcci.bg

Neither the European Commission nor any person acting on behalf of the European Commission is responsible for the use which might be made of the information contained herein. The views in this publication are those of the author and do not necessarily reflect the policies of the European Commission.