

# Бизнес Паралели

Месечен бюлетин на Enterprise Europe Network -  
Пловдив

№12 / Декември 2017

## Последни бюлетини

Актуалните за месеца бюлетини на EEN мрежата за  
„Търговско и производствено коопериране“,  
„Технологично коопериране“,  
„Проектно коопериране“ и  
„B2B събития“ можете да изтеглите оттук:

<http://een.pcci.bg/>



## Предстоящи събития

### **Бизнес-мисия до Япония за фирми от сектор „Органично земеделие и храни“, 5 - 9 март 2018 г.**

Търговско-Промислена Камара – Пловдив, част от мрежата Enterprise Europe Network, информира фирмите от сектор „Органично земеделие и храни“ за предстоящо делово събитие:

Бизнес-мисия от фирми, организирана от EU-Japan Centre (EEN-Japan) в рамките на Международното изложение за храни и напитки “FOODEX Japan 2018” в Чиба, Япония:

<http://www.jma.or.jp/foodex/en/index.html>

- Дати на мисията: от 5 до 9 март 2018 г.
- Краен срок за кандидатстване: 7 декември 2017 г.

- Място: Токио (1 ден в офиса на EU-Japan Centre в Токио + 4 дни на “FOODEX Japan 2018” Makuhari Messe, гр. Чиба, Япония)

**Профил на участниците:** Мениджъри на малки и средни предприятия от ЕС , работещи в сектора „Органично земеделие и храни“.

Участниците в тази мисия ще имат възможност да:

- Получат информация за техните целеви пазари, секторен анализ, бизнес политики
- Изложат продуктите си на FOODEX JAPAN, най-голямата изложба в Азия посветена на храни и напитки
- Създадат нови бизнес възможности
- Установят съответни контакти от ключово значение
- Установят първоначален контакт и потенциални бизнес отношения с японски компании, клъстери и / или подизпълнители.

Мисията е финансирана от Европейската комисия и координирана от EU-Japan Centre.

*За повече подробности:*

<http://www.eu-japan.eu/events/food-drink-mission-eu-smes>

---

## Семинар на тема: **Дигитализация на бизнеса. Новият европейски регламент за личните данни GDPR 2016/679/EU**

Enterprise Europe Network Пловдив ви кани да вземете участие в семинар на тема: Дигитализация на бизнеса. Новият европейски регламент за личните данни GDPR 2016/679/EU, което ще се проведе на 12.12.2017 г., 9 - 17 ч., в Търговско-Промислена Камара – Пловдив.

Семинарът ще ви запознае с новите изисквания по Регламент № 2016/679 (Общ регламент за защита на личните данни – GDPR), който влиза в сила от 25 май 2018 г. Той заменя досега действащите правила. Регламентът засяга всички субекти на стопанската и административна дейност, които имат достъп до лични данни на служители, клиенти и партньори.

Обучението е подходящо за управители, мениджъри “Човешки ресурси”, финансисти, юристи, IT специалисти, специалисти по сигурността на информацията.

Програмата включва следните теми:

- Лични данни. Правна регламентация – регламент, закон, подзаконов нормативен акт.
- Законосъобразност на обработването. Визиране на опасностите и отговорностите, свързани с незаконосъобразно обработване на личните данни.
- Права на субекта на данни. Прозрачност и условия. Информация и достъпност. Право на достъп. Ограничаване на обработването.
- Администратор на лични данни – задължения и отговорности.
- Сигурност при обработване на личните данни. Псевдонимизация и криптиране. Уведомяване за нарушения. Оценка на въздействието. Предварителна консултация.
- Задължителни фирмени правила. DPO – длъжностно лице по защита на личните данни. Кодекс за поведение. Сертифициране. Дерогации на особени случаи.

- Средства за правна защита, отговорност за причинени вреди и санкции. Право на подаване на жалба до надзорен орган. Право на ефективна защита. Право на обезщетение и отговорност за причинени вреди.
- Изготвяне на вътрешно фирмена политика „Контрол на достъпа и сигурност на ИТ инфраструктурата“.
- Непрекъснат мониторинг и откриване на заплахи.

Обучението ще даде възможност на участниците да зададат своите въпроси в края на всяка от темите.

**Краен срок за регистрация: 11 декември 2017 г.**

## Университет от Дания търси МСП партньори за проект по H2020

Enterprise Europe Network Пловдив ви информира относно следната възможност:

Университетът Aarhus, Дания търси партньори за участие по проект "Диверсификация на производството на храни" в рамките на програма Хоризонт 2020.

Темата на проекта е „Към по-здравословна и устойчива храна“.

Основната цел на проекта е диверсификация /разнообразяване/ производството на храни.

Линк към темата на проекта "Diversification of food production", "Towards healthier and sustainable food":

<http://ec.europa.eu/research/participants/portal/desktop/en/opportunities/h2020/topics/sfs-16-2018.html>

Търсят се:

- МСП за преработка на първични продукти, за да участват в диверсификацията /разнообразяването/ на производството на зеленчуци;
- МСП, които се занимават с технологиите за преработка на храни, които могат да се използват от гледна точка на разнообразяване /диференциацията/ на храните.

**За контакт с екипа на Търговско-Промислена Камара - Пловдив:**

тел. 032 908 998 - Ангел Хронев,

e-mail: [office@pcci.bg](mailto:office@pcci.bg)

## ЕС отворен за бизнес

Търговско-Промислена Камара – Пловдив, част от мрежата Enterprise Europe Network, предоставя на вниманието на предприемачите информация относно кампанията „ЕС отворен за бизнес“, организирана от Европейската комисия и насочена към млади, иновативни малки и средни предприятия /МСП/, с цел насърчаване разширението на границите им, както и за да информира бизнес общността на Европейския съюз за това как да се възползва от единния пазар на ЕС.

Стартът на комуникационната кампания за България е даден през есента на 2017 г., като се обръща особено внимание на стартиращите фирми и увеличаването на техния брой. Акцентът е върху повишаване на осведомеността им относно достъпа до финансиране, достъпа до бизнес партньори и нови пазари.

Повече информация вижте в активните линкове относно:

- [Подробен преглед на европейските и националните схеми за подпомагане](#)
- [Общ преглед на предоставяните от ЕС услуги](#)

# Мрежата Enterprise Europe Network

Европейската мрежа Enterprise Europe Network е най-голямата информационно-консултантска мрежа на Европейската Комисия, чиято цел е да подпомага малките и средните предприятия в развитието на техния иновативен потенциал и да повиши информираността им за политиките на Европейския съюз, насочени към бизнеса.

Наследник на 370 Евро Инфо Центъра и 250 Европейски Иновационни Центрове, мрежата включва над 500 организации и около 4000 опитни професионалисти от 40 държави. Мрежата функционира в 27-те страни-членки на Европейския съюз, в страните кандидатки – Турция и Македония, в страните от Европейското икономическо пространство – Норвегия и Исландия, и в други страни като Армения, Израел, Швейцария и др.

В България Enterprise Europe Network обединява дейността на досегашния Европейски иновационен център – България, функциониращ от 1997 г., и осемте Евро Инфо Центъра, създадени през 1999 г. Партньорите са едни от най-активните консултантски организации в отделните региони, чието сътрудничество осигурява пълно географско покритие на страната.

От 2008 година Търговско-Промислена Камара – Пловдив е част от създадената от Европейската Комисия мрежа Enterprise Europe Network за подпомагане на МСП.

Наши клиенти са:

- малки и средни предприятия (МСП);
- стартиращи предприемачи;
- научноизследователски организации;
- браншови камари и асоциации;
- бизнес и изследователски ориентирани клъстери;
- отделни изследователи и изобретатели;
- неправителствени организации и други организации, специализирани в предоставянето на помощ на МСП;
- правителствени организации.



За връзка със сайта на българската EEN мрежа - Enterprise Europe Network България:

<http://www.een.bg>



**Enterprise Europe Network - Пловдив**

ул. Самара №7, ет. 3

<http://een.pcci.bg/> | Тел: 032 90 89 99 | [office@pcci.bg](mailto:office@pcci.bg)

Neither the European Commission nor any person acting on behalf of the European Commission is responsible for the use which might be made of the information contained herein. The views in this publication are those of the author and do not necessarily reflect the policies of the European Commission