

Бизнес Паралели

Месечен бюлетин на Enterprise Europe Network -
Пловдив

№01 / Януари 2017

Последни бюлетини

Актуалните за месеца бюлетини на EEN мрежата за „Търговско и производствено коопериране“, „Технологично коопериране“, „Проектно коопериране“ и „B2B събития“ можете да изтеглите оттук:

<http://een.pcci.bg/>



Предстоящи обучения

Екипът на Enterprise Europe Network Пловдив ви кани за участие в обучение на тема: **Актуални промени в националното и европейско законодателство относно околната среда**, което ще се проведе на **26 януари 2017 г. от 9.30 ч.** в ТП Камара - Пловдив.

Сред основните теми на обучението са:

I. Задължения на операторите за поддържане на изискуемата документация и докладване, засягаща термopомпено, климатично и хладилно оборудване съгласно изискванията на Закона за чистотата на атмосферния въздух и европейското законодателство.

II. Нормативни задължения за докладване съгласно Закона за водите и подзаконовата нормативна уредба и Планове за управление на речните басейни за периода 2016 – 2021 г.

Повече информация можете да намерите на следния линк:
<http://een.pcci.bg/category/%D1%81%D1%8A%D0%B1%D0%B8%D1%82%D0%B8%D1%8F-%D0%BD%D0%B0-eeen-%D0%BF%D0%BB%D0%BE%D0%B2%D0%B4%D0%B8%D0%B2/>

Краен срок за регистрация: 24 януари 2017 г.

Финансова подкрепа за стартиращи фирми в агросектора и ХВП

Търговско-Промислена Камара - Пловдив и мрежата Enterprise Europe Network ви информират, че **акселераторът КАТANA** приема кандидатури на фирми и предприемачи от агросектора, хранително-вкусовата промишленост, ИКТ индустрията и нововъзникващите индустрии до 28 февруари 2017 г.

КАТANA включва 14 партньори от 8 държави членки на ЕС, начело с bwcon GmbH от Германия. Проектът предвижда да разпредели 1.2 млн.евро за финансова подкрепа и услуги на стартапи и предприемачи в агросектора и хранително-вкусовата промишленост за подобряване на уменията, технологично развитие, достъп до капитали и навлизане на международни пазари.

Акселераторът подкрепя развитието и използването на нови технологии в агросектора, както и разработването на иновативни продукти и услуги.

Финансирането на проекта е по програма Хоризонт 2020 на ЕС. Голямата награда е финансиране на проект с 100 000 евро.

Проектът подкрепя стартапи в три направления:

- *Устойчиво земеделие;*
- *Мобилни услуги за достъп на земеделските пазари и на пазара на хранителни стоки;*
- *Производство на функционални храни.*

Поканата е отворена за производители, преработватели, търговци на едро и дребно на земеделски стоки, храни и напитки, както и към разработчици в ИКТ сектора, специалисти по хранене и диетика, околна среда, маркетинг. Участниците в програмата ще получат менторинг, възможност за достъп до онлайн платформа и до мрежа от донори.

Първата стъпка за кандидатстване е представянето на 2-минутен видеозапис представяне. Въз основа на партньорско оценяване ще бъдат определени 100 отбора, които ще получат по 2 000 евро, за да участват в обучение в Щутгарт, Германия. Там ще формират консоциуми, които да подготвят краудфъндинг кампании. 10-те консорциума с най-успешни кампании ще получат допълнително финансиране от 100 000 евро.

Краен срок за регистрация на фирмите - 28 февруари 2018 г.

Четете подробности на следния линк:
<http://een.pcci.bg/category/%D0%B1%D0%B8%D0%B7%D0%BD%D0%B5%D1%81-%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%B8%D0%BD%D0%B8/page/3/>

Експортът бележи ръст през 2016 г.

Експортът към страните извън ЕС отново ускорява растежа си, като през декември достига 18.9% на годишна база. Това е най-високата стойност за последните почти две години, показват предварителните данни на Националния статистически институт. Основната причина за поредния скок е по-високата стойност при продажбите на разнообразни готови продукти.

Силното представяне на българските стоки в страните извън съюза компенсира част от отчетения спад през първото полугодие на 2016 г., като за шестте месеца той беше с 15.9% по-нисък в сравнение със същия период на 2015 г. Постепенно спадът беше заменен с ръстове.

Успоредно с това, износет към ЕС отново нараства (12.8% за декември). Така общият експорт отчита годишен ръст от 15.1% през последния месец.

Увеличението за цялата 2016 г. е 2.6% като причината е повече продажби на пазарите от ЕС. Общо изнесените стоки през миналата година са за 46.1 млрд. лв.

Повече готова продукция

Най-голям ръст при търговията със страни извън ЕС през декември има при продажбата на разнообразни готови продукти (10.5 пр. пункта). Справка със Стандартната външнотърговска класификация (SITC), по която се групират данните, показва, че в категорията влизат оръжия и боеприпаси, печатни издания, други пластмасови артикули, произведения на изкуството и други.

Принос към растежа за декември имат и продажбите на минерални горива и масла (6.9 пр. пункта). Увеличението идва от по-високата цена на петрола, която скочи през декември след решението за свиване на предлагането по време на срещата на ОПЕК в края на предходния месец.

Годината извън ЕС

Най-голям дял от износа към трети страни за годината заема продажбата на нефт и рафинирани нефтопродукти - 18.4%, или 2.75 млрд. лв. в номинално отношение. Данните показват, че сумата е намалела на годишна база (с над 240 млн. лв.), въпреки че изнесените количества са по-високи. От друга страна, продажбата на стоки от категорията "Други разнообразни готови продукти" нараства почти двойно през 2016 г., като така достига 1.56 млрд. лв. На трето място е търговията с благородни и цветни метали - 1.4 млрд. лв.

По държави най-голям спад на годишна база има при продажбите към Сингапур - с 303 млн. лв. за 2016 г., следвана от Турция (с 230 млн. лв.) и Китай (със 199 млн. лв.). Въпреки това Турция остава най-големия търговски партньор на България извън ЕС, като изнесените стоки са на стойност 3.7 млрд. лв. Високата сума идва главно от продажбата на нефт и рафинирани нефтопродукти (920 млн. лв.), благородни и цветни метали (662 млн. лв.) и електрически машини, апарати и части (412 млн. лв.)

Търговското салдо за годината е отрицателно - внесените в страната стоки надвишават продажбите в чужбина с 2.46 млрд. лв. Сумата е със 7.3% по-ниска от отчетената през 2015 г. Свиването на разликата се дължи главно на по-силният износ към ЕС, но фактор е и по-ниското ниво внесени стоки от трети страни.

Мрежата Enterprise Europe Network

Европейската мрежа Enterprise Europe Network е най-голямата информационно-консултантска мрежа на Европейската Комисия, чиято цел е да подпомага малките и средните предприятия в развитието на техния иновативен потенциал и да повиши информираността им за политиките на Европейския съюз, насочени към бизнеса.

Наследник на 370 Евро Инфо Центъра и 250 Европейски Иновационни Центрове, мрежата включва над 500 организации и около 4000 опитни професионалисти от 40 държави. Мрежата функционира в 27-те страни-членки на Европейския съюз, в страните кандидатки – Турция и Македония, в страните от Европейското икономическо пространство – Норвегия и Исландия, и в други страни като Армения, Израел, Швейцария и др.

В България Enterprise Europe Network обединява дейността на досегашния Европейски иновационен център – България, функциониращ от 1997 г., и осемте Евро Инфо Центъра, създадени през 1999 г. Партньорите са едни от най-активните консултантски организации в отделните региони, чието сътрудничество осигурява пълно географско покритие на страната.

От 2008 година Търговско-Промислена Камара – Пловдив е част от създадената от Европейската Комисия мрежа Enterprise Europe Network за подпомагане на МСП.

Наши клиенти са:

- малки и средни предприятия (МСП);
- стартиращи предприемачи;
- научноизследователски организации;
- браншови камари и асоциации;
- бизнес и изследователски ориентирани клъстери;
- отделни изследователи и изобретатели;
- неправителствени организации и други организации, специализирани в предоставянето на помощ на МСП;
- правителствени организации.



За връзка със сайта на българската EEN мрежа - Enterprise Europe Network България:

<http://www.een.bg>



Enterprise Europe Network - Пловдив

ул. Самара №7, ет. 3

<http://een.pcci.bg/> | Тел: 032 90 89 99 | office@pcci.bg

Neither the European Commission nor any person acting on behalf of the European Commission is responsible for the use which might be made of the information contained herein. The views in this publication are those of the author and do not necessarily reflect the policies of the European Commission.