

# Бизнес Паралели

Месечен бюлетин на Enterprise Europe Network -  
Пловдив

№06 / Юни 2017

## Последни бюлетини

Актуалните за месеца бюлетини на EEN мрежата за „Търговско и производствено коопериране“, „Технологично коопериране“, „Проектно коопериране“ и „B2B събития“ можете да изтеглите оттук:

<http://een.pcci.bg/>



## Допитване до фирмите от хранителната индустрия

Търговско-Промислена Камара – Пловдив, част от Европейската мрежа за подпомагане на малките и средни предприятия Enterprise Europe Network, ви кани да дадете своето мнение относно две допитвания на Европейската комисия до представители на бизнеса на теми:

1. **Здравни претенции за растенията и растителните продукти и по-общата правна уредба за използването им в храни**

Проучването е насочено към фирми, които произвеждат и/или търгуват с храни или лекарствени продукти, съдържащи растителни вещества.

2. **Характеристики на хранителните вещества в храни, маркирани с претенции**

Това проучване е насочено към всички стопански субекти, осъществяващи дейност в който и да е сектор/с какъвто и да е продукт, попадащ в определението на понятието „храна“.

Тези обществени допитвания са анонимни и не съдържат въпроси относно име и контактни данни на вашата фирма.

Въпросниците съдържат по-малко от 20 въпроса и попълването отнема до 10 минути.

Всеки въпросник започва с пояснения, където е предоставена кратка информация за респондентите по темата на допитването, в случай че желаят да се запознаят преди това.

Каним желаещите да се включат като попълнят един или и двата въпросника на български език, и ги върнат на **e-mail: [een@pcci.bg](mailto:een@pcci.bg) до 21 юни 2017.**

Цялата новина и въпросниците може да намерите на този линк:  
<http://een.pcci.bg/category/%d0%b1%d0%b8%d0%b7%d0%bd%d0%b5%d1%81-%d0%bd%d0%be%d0%b2%d0%b8%d0%bd%d0%b8/>

Разчитаме на вашата активна позиция по отношение на важните за бизнеса промени.

---

## Делови срещи с представители на бизнеса от Китай и Република Корея

В началото на месец юни бяха проведени две ползотворни делови срещи между представители на бизнеса от Китай /2 юни „Представяне на регион Пловдив пред китайски фирми - потенциал за сътрудничество и възможности за инвестиции“/ и Република Корея /7 юни „Възможности за бизнес и технологично сътрудничество с Република Корея“/.

Бяха проведени ползотворни разговори между представителите на бизнеса, Тракия икономическа зона, Международен панаир Пловдив, висши учебни заведения и чуждестранните гости, и бяха начертани бъдещи стъпки за сътрудничество, за участие в изложения и фирмени мисии, обмен на информация и др.

На срещите Председателят на Търговско-Промислена Камара – Пловдив, г-жа Добриня Проданова, представи новото издание на Камарата и Enterprise Europe Network – Пловдив: Икономически годишник на регион Пловдив 2017 г., както и дейностите и услугите на най-голямата мрежа в подкрепа на МСП и възможностите, които тя предоставя за идентифициране на потенциално партньорство в областта на търговското, технологично и проектно коопериране.



# Икономически Годишник на регион Пловдив 2017 – издание на Търговско-Промислена Камара – Пловдив и Enterprise Europe Network – Пловдив

Това е единственото годишно издание за икономиката на град Пловдив и областта, в което можете:

- да получите синтезирана информация за икономиката на града и общините от Пловдивска област;
- да научите за планираните насоки на развитие на града и икономиката му;
- да се запознаете с класацията на 222-те най-големи предприятия, да намерите местни и чуждестранни партньори с възможности за инвестиране и сътрудничество;
- да разберете за възможността да получите качествена консултантска помощ и подготовка на проекти за сектори земеделие, хранително-вкусова промишленост, развитие на туризма и микропредприятията;
- да имате справочно помагало на предприемача;
- да рекламирате и рекламата Ви да стигне до когото трябва.

Годишникът отива до бизнеса, разпространяван чрез партньори като: Общински и Областни администрации, правителствени институции; работодателски съюзи и организации; Агенцията по заетостта; Изпълнителната агенция за насърчаване на МСП; Агенцията за инвестиции; Международен панаир Пловдив; други панаири и изложения; туристически офиси; посолства, чуждестранни търговски мисии, чуждестранни инвеститори; мрежата на българските и европейските търговско-промишлени палати и др.



Икономически годишник на регион Пловдив 2017 е наличен в книжно тяло в офиса на Камарата на ул. Самара 7 и в електронен формат – на двата сайта.

## Европейската комисия предприема действия за модернизиране на европейската мобилност и транспорт

Европейската комисия представи на 31 май „Европа в движение“ - пакет от осем инициативи в сферата на мобилността и транспорта, чиято цел е да помогне на този сектор да запази своята конкурентоспособност в процеса на социално справедлив преход към чиста енергия и цифровизация.

„Европа в движение“ е широкообхватен пакет от инициативи, който ще направи по-безопасно движението по пътищата; ще насърчи използването на по-справедливи системи за пътно таксуване;

ще намали емисиите на CO<sub>2</sub>, замърсяването на въздуха и задръстванията; ще намали бюрокрацията за предприятията; ще помогне в борбата с незаконното наемане на работна ръка и ще осигури подходящи условия за работа и време за почивка на заетите в сектора. Дългосрочните ползи от посочените мерки ще излязат извън рамките на сектора на транспорта чрез насърчаване създаването на работни места, растежа и инвестициите, укрепване на социалната справедливост, разширяване на избора на потребителите и решително извеждане на Европа по пътя към ниски емисии.

Комисарят по въпросите на транспорта Виолета Булц заяви: „ЕС има уникалната възможност да поведе инициативата за модернизиране на автомобилния транспорт не само в Съюза, но също и в световен мащаб. Нашите реформи ще поставят основите за стандартизирани, цифровизирани решения за автомобилния транспорт, по-справедливи социални условия и приложими пазарни правила. Те ще спомогнат за намаляване на социално-икономическите разходи за транспорт, като загубата на време в задръствания, смъртните случаи и тежките наранявания по пътищата, рисковете за здравето от замърсяването и шума, като същевременно ще удовлетворят потребностите на гражданите, предприятията и природата. Общите стандарти и трансграничните услуги ще спомогнат и за осъществяването на мултимодалните пътувания в цяла Европа.“

Повече информация ще намерите на адрес: [http://europa.eu/rapid/press-release\\_IP-17-1460\\_bg.htm](http://europa.eu/rapid/press-release_IP-17-1460_bg.htm)

Източник: БТПП

---

## Покана за участие в Национален бизнес форум „Силни региони за силна икономика“, 15 юни 2017

Търговско-Промислена Камара – Пловдив, част от мрежата Enterprise Europe Network, кани представители на бизнес средите на Национален бизнес форум СИЛНИ РЕГИОНИ ЗА СИЛНА ИКОНОМИКА, който се провежда под егидата на 20 големи общини, съвместно с Българската търговско-промишлена палата и Регионалните търговско-промишлени палати/камари, експерти от 5 министерства и водещи национални лектори.

**В Пловдив събитието ще бъде на 15 юни 2017г., в Международен панаир Пловдив, зала "България" от 13:00 до 18:00 ч., а концертът-спектакъл ще се проведе на площад Централен от 18.00 ч.**

По време на бизнес форума ще получите полезна информация за нови форми на финансиране, актуални новини във връзка с европроектите, данъчни облекчения, международни пазари, тенденции в брандинга, маркетинга и рекламата, мотивацията, новостите в изискванията на НАП, счетоводството и ТРЗ, човешките ресурси, иновациите, предложения за инвестиции, придобиване на фирми и други актуални теми. По време на форума е предвиден панел, в който експерти икономисти, ще разговарят с представители на местния бизнес, ще анализират пречките за развитието му и ще се изработят предложения за подобряване условията за работа, зависещи от администрацията.

Една от целите на форума е да засили взаимодействието между бизнеса и общините, както и съвместната работа с държавната администрация.

Участието във форума е бесплатно.

Подробности ще намерите на [www.forum.business-club.bg](http://www.forum.business-club.bg), където можете да видите програмата на форума, информация за лекторите и участниците в спектакъла, както и друга полезна информация.

---

## Икономически новини

### НСИ: През януари и февруари износът за ЕС се е увеличил с 9%

За първите два месеца на 2017 г. износът на България за Европейския съюз се е увеличил с 9% спрямо същия период миналата година. Само за февруари той нараства с 10.7%. Това сочат публикуваните днес данни на Националния статистически институт (НСИ).

Износът за януари и февруари е в размер на 4.95 млрд. лева. Основни търговски партньори на България са Германия, Италия, Румъния, Гърция, Франция и Белгия, които формират 67.3% от износа за държавите - членки на Европейския съюз.

Най-голям ръст има в секторите "Минерални горива, масла и подобни продукти" (45.7%) и "Артикули, класифицирани главно според вида на материала" (28.5%). Най-голям е спадът в "Необработени (сурови) материали, негодни за консумация (изкл. горивата)" - 10.2%.

Вносът на България от ЕС през първите два месеца на 2017 г. се увеличава с 12.2% спрямо същия период на 2016 г. и е на стойност 5.46 млрд. лв. Най-много стоки се внасят от Германия, Румъния, Италия, Испания и Гърция.

През януари и февруари тази година най-голямо процентно увеличение за внос е отчетено в сектор "Минерални горива, масла и подобни продукти" - 98%, а най-голямо е намалението в сектор "Безалкохолни и алкохолни напитки и тютюн", което е с 10.8%.

Външнотърговското салдо на България с Европейски съюз за периода януари-февруари 2017 г. е отрицателно и е на стойност 504 млн. лева.

### Износът за трети страни расте с 15% през периода януари - март 2017 г.

Износът за трети страни стабилно расте през първото тримесечие с 20.1% на годишна база и е на стойност 4.2 млрд. лв. Основни търговски партньори на България са Турция, Китай, Египет, Сърбия, Македония и Русия, които формират 52.9% от износа за трети страни. Това сочат публикуваните днес данни на Националния статистически институт.

Най-голям ръст е отбелязан в секторите "Минерални горива, масла и подобни продукти" (47.1%) и "Артикули, класифицирани главно според вида на материала" (36.2%). Най-голям спад се наблюдава в сектор "Необработени (сурови) материали, негодни за консумация (изкл. горивата)".

Вносът на България от трети страни през периода януари - март се увеличава с 41.8% в сравнение със съответния период на предходната година и е на стойност 5.1 млрд. лв. Най-голям е стойностният обем на стоките, внесени от Русия, Турция, Китай и Сърбия.

Най-голямо процентно увеличение е отчетено в секторите "Минерални горива, масла и подобни продукти" (79.7%) и "Необработени (сурови) материали, негодни за консумация (изкл. горивата)" (71.1%). Спад се наблюдава единствено в сектор "Безалкохолни и алкохолни напитки и тютюн" (22.6%).

# Мрежата Enterprise Europe Network

Европейската мрежа Enterprise Europe Network е най-голямата информационно-консултантска мрежа на Европейската Комисия, чиято цел е да подпомага малките и средните предприятия в развитието на техния иновативен потенциал и да повиши информираността им за политиките на Европейския съюз, насочени към бизнеса.

Наследник на 370 Евро Инфо Центъра и 250 Европейски Иновационни Центрове, мрежата включва над 500 организации и около 4000 опитни професионалисти от 40 държави. Мрежата функционира в 27-те страни-членки на Европейския съюз, в страните кандидатки – Турция и Македония, в страните от Европейското икономическо пространство – Норвегия и Исландия, и в други страни като Армения, Израел, Швейцария и др.

В България Enterprise Europe Network обединява дейността на досегашния Европейски иновационен център – България, функциониращ от 1997 г., и осемте Евро Инфо Центъра, създадени през 1999 г. Партньорите са едни от най-активните консултантски организации в отделните региони, чието сътрудничество осигурява пълно географско покритие на страната.

От 2008 година Търговско-Промислена Камара – Пловдив е част от създадената от Европейската Комисия мрежа Enterprise Europe Network за подпомагане на МСП.

Наши клиенти са:

- малки и средни предприятия (МСП);
- стартиращи предприемачи;
- научноизследователски организации;
- браншови камари и асоциации;
- бизнес и изследователски ориентирани клъстери;
- отделни изследователи и изобретатели;
- неправителствени организации и други организации, специализирани в предоставянето на помощ на МСП;
- правителствени организации.



За връзка със сайта на българската EEN мрежа - Enterprise Europe Network България:

<http://www.een.bg>



**Enterprise Europe Network - Пловдив**

ул. Самара №7, ет. 3

<http://een.pcci.bg/> | Тел: 032 90 89 99 | [office@pcci.bg](mailto:office@pcci.bg)

Neither the European Commission nor any person acting on behalf of the European Commission is responsible for the use which might be made of the information contained herein. The views in this publication are those of the author and do not necessarily reflect the policies of the European Commission.