

# Бизнес Паралели

Месечен бюлетин на Enterprise Europe Network - №09 / Септември 2017  
Пловдив

## Последни бюлетини

Актуалните за месеца бюлетини на EEN мрежата за „Търговско и производствено коопериране“, „Технологично коопериране“, „Проектно коопериране“ и „B2B събития“ можете да изтеглите оттук:

<http://een.pcci.bg/>



**Третото Международно изложение SER-EXPO 2017  
ще се проведе от 29 септември до 1 октомври 2017 г.  
в гр. Серес, Гърция**

Търговско-Промислена Камара – Пловдив, част от Европейската мрежа за подкрепа на предприемачеството Enterprise Europe Network, има удоволствието да ви покани на 3-то международно изложение SER-EXPO 2017.

**Секторите, които ще участват на SER-EXPO през настоящата година са:**

Предприемачество: Фирмите, водени от камарите и регионите на страната ще представят услугите си, които са свързани с иновациите, културата и туризма.

Енергия: източници на енергия, слънчеви клетки, отопление на пелети и дърва, изолация, технологии.

Промислени продукти и строителство: продукти и услуги, свързани с проектиране и строителство на сгради.

Селско стопанство: Производство на продукти и оборудване, свързани с животновъдството, птицевъдството, зеленчукопроизводството, пчеларството, билките, отглеждането на охлюви.

Гастрономия: Гастрономическият сектор подчертава кулинарното богатство на региона и специфичните местни вкусове. Специално място в SER-EXPO заемат предприятията, които произвеждат дестилати, вино, алкохолни напитки, охладени разфасовки, млечни и биволски продукти, традиционни сладкиши.

Търговия: автомобилна индустрия, храни и напитки, доставки за дома, козметични и тоалетни принадлежности.

Услуги: приложни компютърни фирми, сигурност, куриерски услуги, организиране на събития, козметични салони, институции в областта на образованието, центрове за учене през целия живот и др.

Туризмъ: туристически институции, културни организации, хотели. Фирми, свързани с конгресния туризмъ и хотелското оборудване.

Повече информация можете да намерите на: [www.ser-expo.org](http://www.ser-expo.org)



---

## Бизнес срещи с производители на португалски вина, Доуро, Португалия, 19-21 октомври 2017 г.

Търговско – Промислена Камара – Пловдив, част от Европейската мрежа за подкрепа на предприемачеството Enterprise Europe Network, има удоволствието да Ви покани за участие в събитието „Douro Wine Export Business“, което ще се проведе в периода 19-21 октомври 2017 г. в Португалия. В рамките на събитието ще бъдат организирани двустранни бизнес срещи между

португалски производители и вносители от различни държави. Организатори на събитието са Португалската предприемаческа асоциация, бизнес асоциацията – NERVIR и Enterprise Europe Network.

„Douro Wine Export Business“ се провежда с цел да свърже португалски производители на вина с потенциални вносители, които да ги разпространяват на нови пазари. От 2006г. досега 238 вносители от 24 държави и 3 континента са взели участие в организираните от NERVIR b2b срещи и впоследствие са намерили висококачествени вина, с които да разнообразят своето портфолио.

**Като участник в „Douro Wine Export Business“ ще имате възможността:**

- Да намерите нови международни бизнес партньори, участвайки в организираните B2B срещи
- Да обсъдите и дегустирате на място вина от най-плодородните райони в Португалия
- Да разширите портфолиото си с нови португалски вина, които ще удовлетворят и най-претенциозните Ви клиенти

**Разходите за път, местен транспорт, настаняване и храна на един участник от фирма се поемат от бизнес асоциацията Nervir.**

За да заявите Вашия интерес, моля свържете се с нас на адрес: [office@pcci.bg](mailto:office@pcci.bg), [een@pcci.bg](mailto:een@pcci.bg)

**Крайният срок за регистрация е 30 септември. Местата са ограничени!**

---

## **Консултация на Европейската Комисия относно законодателството на ЕС в областта на защитата на потребителите**

Европейската комисия приключи т.нар. „проверка за пригодност“ на правото на ЕС в областта на защита на потребителите и предлагането на пазара, както и оценка на Директивата за правата на потребителите. Макар Комисията да констатира, че законодателството на ЕС продължава да съответства на поставените цели, посочва се и необходимостта от повишаване на осведомеността и усъвършенстване прилагането на правилата и възможностите за защита, за да се използва съществуващото законодателство по най-добър начин. Поради това, Комисията инициира открита консултация, за да разбере мнението на заинтересованите страни относно всички възможни последващи действия в тази област, като кани всички заинтересовани страни да вземат участие в попълването ѝ.

Заедно с тази открита обществена анкета, Комисията се стреми да потърси мненията по специално на малките и средни предприятия (МСП), с цел да разбере какво би било потенциалното въздействие на предвидените промени в Европейското законодателство върху МСП, продаващи стоки и услуги в Европа.

Анкетата се състои от три части и включва въпроси в следните направления:

- Възможни средства за защита на потребители, жертва на нелоялни търговски практики;
- По-добро правоприлагане чрез увеличаване на санкциите за нарушения на правилата за защита на потребителите;
- Възможно опростяване на съществуващите правила в сферата на онлайн сделките, както и правилата за правото на отказ;
- Преразглеждане на правилата, за да се увеличи прозрачността на местата за онлайн търговия;
- Преразглеждане на правилата за „безплатни“ онлайн услуги;

С тази консултация Комисията цели изготвяне на анализ на мненията на заинтересованите страни по темата с цел формирането на политики, насочени към техните нужди.

Консултацията е достъпна [тук](#).

Моля, изпращайте попълнените бланки на адрес: [office@pcci.bg](mailto:office@pcci.bg), [een@pcci.bg](mailto:een@pcci.bg)

---

## Потребление и кредитиране в растеж: рискове и предизвикателства пред българската икономика 2017-2018 г.

Industry Watch разпространи своя годишен икономически обзор, който разглежда възможностите и предизвикателствата пред българската икономика за 2017-2018 г.

Към средата на 2017 г. икономиката на България отчита повече от две години на сравнително висок растеж при постепенно възстановяване на пазара на труда. През последните тримесечия динамиката на някои показатели разкрива потенциал за по-осезаемо нарастване на ролята на вътрешното търсене.

По-високите темпове на ръст на доходите и потреблението на домакинствата, както и видимото оживление в кредитирането и възможността за увеличаване на инвестиционната активност ще променят структурата на икономиката. Това ще създаде възможности за бизнеса, но в същото време обаче носи предизвикателства и рискове от създаване на нови дисбаланси.

Основни акценти в изследването може да прочетете тук:

<http://www.iwatchbulgaria.com/%D0%BF%D0%BE%D1%82%D1%80%D0%B5%D0%B1%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5-%D0%B8-%D0%BA%D1%80%D0%B5%D0%B4%D0%B8%D1%82%D0%B8%D1%80%D0%B0%D0%BD%D0%B5-%D0%B2-%D1%80%D0%B0%D1%81%D1%82%D0%B5%D0%B6/>

## Фондът на фондовете започва процедура за инвестиции в стартиращи предприятия

Фондът на фондовете стартира **процедура за избор на финансови посредници** за първия си инструмент по Оперативна програма „Иновации и конкурентоспособност“ /ОПИК/ Фонд за ускоряване и начално финансиране /ФУНФ/. ФУНФ е инструмент за дялово и квази-дялово инвестиране, чрез който ще се подкрепя създаването и развитието на устойчиви бизнес модели, както и ще се развива и подобрява предприемаческата екосистема в България. Средствата от ОПИК за финансовия инструмент са 51.3 млн. евро, които са разделени в три фонда:

- Фонд за ускоряване и финансиране на начален етап I: 14 милиона евро
- Фонд за ускоряване и финансиране на начален етап II: 18.2 милиона евро
- Фонд за финансиране на начален етап: 19.1 милиона евро

Финансовият инструмент има за цел да подпомогне иновативни бизнес идеи и да стимулира предприемаческата активност. Чрез ФУНФ ще се предоставя финансиране на предприятия, от момента на зараждане на тяхната концепция до постигане на финансова устойчивост. Това ще отговори на широкото търсене в предприемаческата и инвестиционната общност, като надгради постигнатото до сега и ще подпомогне обновяването и развитието на българската икономика.

Целта на стартиращата процедура е да се изберат фонд мениджъри и за трите фонда чрез състезателна процедура с договаряне по реда на Закона за обществени поръчки. От тях ще се изисква да допълнят ресурса на трите фонда на ФУНФ, с частен ресурс, който е съответно минимум 10% за Фондовете за ускоряване и финансиране на начален етап и минимум 30% за Фонда за финансиране на начален етап. Възможността на кандидатите да намерят необходимото частно съфинансиране или т.нар. лостов ефект е предпоставка за успешната работа на фондовете и залог за устойчивост на инвестициите. Важните критерии при оценяването на кандидатите са опита в инвестирането в стартиращи предприятия и работа в екип, бизнес плана и способността за подбор на успешни инвестиции, организационната структура и системите за контрол.

Трите фонда ще бъдат от затворен тип и частните средства ще бъдат осигурявани на ниво фонд и/или чрез ко-инвестиране на ниво краен получател. Инвестиционният период е пет години, като общата продължителност и на трите фонда следва да бъде десет години, с опция за удължаване с още два едногодишни периода.

Пълна информация за процедурата, както и документацията по нея може да се намери в раздела "Профил на купувача" на страницата на „Фонд мениджър на финансови инструменти в България“ ЕАД.

Източник: БТПП

# Мрежата Enterprise Europe Network

Европейската мрежа Enterprise Europe Network е най-голямата информационно-консултантска мрежа на Европейската Комисия, чиято цел е да подпомага малките и средните предприятия в развитието на техния иновативен потенциал и да повиши информираността им за политиките на Европейския съюз, насочени към бизнеса.

Наследник на 370 Евро Инфо Центъра и 250 Европейски Иновационни Центрове, мрежата включва над 500 организации и около 4000 опитни професионалисти от 40 държави. Мрежата функционира в 27-те страни-членки на Европейския съюз, в страните кандидатки – Турция и Македония, в страните от Европейското икономическо пространство – Норвегия и Исландия, и в други страни като Армения, Израел, Швейцария и др.

В България Enterprise Europe Network обединява дейността на досегашния Европейски иновационен център – България, функциониращ от 1997 г., и осемте Евро Инфо Центъра, създадени през 1999 г. Партньорите са едни от най-активните консултантски организации в отделните региони, чието сътрудничество осигурява пълно географско покритие на страната.

От 2008 година Търговско-Промислена Камара – Пловдив е част от създадената от Европейската Комисия мрежа Enterprise Europe Network за подпомагане на МСП.

Наши клиенти са:

- малки и средни предприятия (МСП);
- стартиращи предприемачи;
- научноизследователски организации;
- браншови камари и асоциации;
- бизнес и изследователски ориентирани клъстери;
- отделни изследователи и изобретатели;
- неправителствени организации и други организации, специализирани в предоставянето на помощ на МСП;
- правителствени организации.



За връзка със сайта на българската EEN мрежа - Enterprise Europe Network България:

<http://www.een.bg>



**Enterprise Europe Network - Пловдив**

ул. Самара №7, ет. 3

<http://een.pcci.bg/> | Тел: 032 90 89 99 | [office@pcci.bg](mailto:office@pcci.bg)

Neither the European Commission nor any person acting on behalf of the European Commission is responsible for the use which might be made of the information contained herein. The views in this publication are those of the author and do not necessarily reflect the policies of the European Commission.