

Бизнес Паралели

Месечен бюлетин на Enterprise Europe Network -
Пловдив

№10 / Октомври 2017

Последни бюлетини

Актуалните за месеца бюлетини на EEN мрежата за „Търговско и производствено коопериране“, „Технологично коопериране“, „Проектно коопериране“ и „B2B събития“ можете да изтеглите оттук:

<http://een.pcci.bg/>



Покана за участие в международно брокерско събитие “SME Vision 2020 Brokerage Event”, 9-10.11.2017 г., гр. Скопие, Република Македония

Търговско – Промислена Камара – Пловдив, част от Европейската мрежа за подкрепа на предприемачеството Enterprise Europe Network, ви информира и кани на международно брокерско събитие “SME Vision 2020 Brokerage event”.

Основна тема на събитието е Програмата за научни изследвания и иновации „ ХОРИЗОНТ 2020“ на Европейската Комисия и МСП Инструмент.

Защо да участвате:

- да улесните създаването на проектен консорциум, касаещ „Хоризонт 2020“ и МСП Инструмент;
- да презентирате, разработвате, обсъждате нови проектни идеи на международно ниво;
- да инициирате трансгранични контакти;
- да получите съвет и подкрепа от първа ръка от Европейската Комисия и екип на EEN.

Целева аудитория:

- МСП
- Университети
- Изследователски организации
- Пациентски асоциации
- Търговски Камари

[Брошура на събитието /pdf/](#)

Краен срок за регистрация 27.10.2017 г. на: <http://smevision.talkb2b.net/>

**Проведе се международното изложение
“KAVALAEXPO 2017”, гр. Кавала, Гърция, 6-11.10.2017**



Enterprise Europe Network към Търговско – Промислена Камара – Пловдив ви информира, че от 6 до 11 октомври 2017 г. в гр. Кавала, Гърция се проведе международното изложение “KAVALAEXPO 2017”.

Домакини на събитието бяха Търговската Камара на Кавала и партньорите ни от Enterprise Europe Network – Кавала. Представени бяха следните сектори: лека промишленост, козметика, храни, туризъм.

На изложението, което се проведе в изложбения център “Apostolos Mardiris” в гр. Кавала, участва и бизнес-мисия с фирми от Пловдив и региона, организирана и съпроводена от екипа на Enterprise Europe Network Пловдив.

В делегацията бе включена Тракия Икономическа Зона, която представи възможностите за инвестиции на града и региона. Със съдействието на двата центъра от Enterprise Europe Network бе подписан меморандум между ТИЗ и Developmental Company of the Prefectural Administration of Kavala, с цел бизнес сътрудничество и привличане на потенциални гръцки инвеститори.

На 7 октомври се състояха двустранни бизнес срещи с фирми от туристическия сектор.



Състояние на Съюза през 2017 г.: Да уловим попътния вятър

На 13.09.2017 г. председателят на Европейската комисия **Жан-Клод Юнкер произнесе пред членовете на Европейския парламент в Страсбург своята реч за състоянието на Съюза през 2017.**

Той представи своите приоритети за следващата година и очерта своята визия за развитието на Европейския съюз до 2025 (*пълен текст на речта на следния линк:*

http://europa.eu/rapid/pressrelease_SPEECH-17-3165_en.htm). Представена беше също така пътна

карта за по-обединен, по-силен и по-демократичен Съюз (*пътна карта:*

https://ec.europa.eu/commission/sites/beta-political/files/roadmap-soteu-factsheet_bg.pdf).

Председателят на Европейската комисия Жан-Клод Юнкер заяви: „Вятърът отново издува платната на Европа. Но ако не уловим този вятър, няма да стигнем доникъде. (...) Трябва да зададем посоката на бъдещето. Както е написал Марк Твен, след години ще бъдем по-разочаровани от нещата, които не сме направили, отколкото от онези, които сме сторили. Сега е моментът да изградим по-обединена, по-силна и по-демократична Европа до 2025 г.“

Едновременно с произнасянето на речта на председателя Юнкер в Европейския парламент,

Европейската комисия прие конкретни инициативи в областта на търговията, проследяването на инвестициите, киберсигурността, промишлеността, данните и демокрацията. По този начин думите се превърнаха веднага в дела.

В набор от информационни документи са представени подробно някои от основните елементи, упоменати в речта на председателя: https://ec.europa.eu/commission/publications/factsheetsstate-union-2017_bg

За повече информация:

Брошура за състоянието на Съюза през 2017 г.

(https://ec.europa.eu/commission/sites/betapolitical/files/state-union-2017-brochure_bg.pdf), която включва:

- Автентична версия на речта за състоянието на Съюза
- Писмо за намеренията
- Напредък по десетте приоритета на Комисията
- Пътна карта за по-обединен, по-силен и по-демократичен Европейски съюз

Уебстраница, посветена на състоянието на Съюза през 2017:

https://ec.europa.eu/commission/stateunion-2017_bg

Десетте политически приоритета на ЕК: https://ec.europa.eu/commission/index_bg

Разлики в качеството на хранителните продукти: ЕК дава насоки на държавите членки за по-ефективно противодействие на нелоялните практики

Европейската комисия публикува на 26.09.2017 г. набор от **насоки относно прилагането на законодателството на ЕС в областта на храните и защитата на потребителите във връзка с разликите в качеството на продуктите.**

Насоките ще подпомагат националните органи при преценката дали дадено дружество нарушава законодателството на ЕС, когато продава продукти с различно качество в различни държави.

В речта за състоянието на Съюза Жан-Клод Юнкер, председател на Европейската комисия, заяви по този повод: „Не приемам, че в някои части на Европа хората се продават храни с по-ниско качество, отколкото в други държави, въпреки че търговската марка и опаковката са едни и същи. Сега трябва да предоставим на националните органи повече правомощия, за да отстраняват незаконните практики навсякъде, където съществуват“.

Вера Йоурова, комисар по въпросите на правосъдието, потребителите и равнопоставеността между половете, заяви: „Представянето на два различни продукта с една и съща марка и една и съща опаковка е заблуждаващо и нелоялно спрямо потребителите. Този въпрос е ясен пример за това,

че можем да решаваме трансгранични проблеми само когато работим заедно на равнището на ЕС. Твърде дълго време държавите членки не можаха сами да намерят правилния начин за справяне с този проблем. Твърдо съм решена да бъде сложен край на тази забранена от законодателството на ЕС практика и да се гарантира, че всички потребители са третираны еднакво“.

В насоките се посочват и обясняват съответните изисквания на законодателството на ЕС в областта на храните и защитата на потребителите, които органите трябва да вземат под внимание, когато анализират евентуален проблем с разлики в качеството на продуктите.

Повече информация: http://europa.eu/rapid/press-release_IP-17-3403_bg.htm

Промяна относно режима на Търговските Представителства на чуждестранни лица, регистрирани в БТПП

Търговско-Промислена Камара - Пловдив и Българската търговско-промишлена палата информират представителите на регистрираните в Търговския регистър на Палатата търговски представителства на чуждестранни лица в Р България за следното:

В Държавен вестник бр. № 51 от 27.06.2017 г. е обнародвано ПМС №122/23.06.2017 г. за **изменение и допълнение на Правилника за прилагане на Закона за чужденците в Р България /ППЗЧРБ/.**

С приетите изменения, на БТПП е възложено, при постъпило искане за издаване на Сертификат за актуална регистрация на търговско представителство по чл.19, т.1 от ППЗЧРБ, Чуждестранното лице да отговаря на определените в чл.24, ал.1, т.6 от Закона за чужденците в Р България /ЗЧРБ/ законови условия, съответно да представи посочените по-долу **доказателствени документи**, установяващи наличието на тези условия:

- **активна стопанска дейност на чуждестранното лице не по-малко от една година преди подаване на искането за издаване на сертификат по чл. 19, ал. 1 от ППЗЧРБ, установено с референция от обслужваща банка или с някой от следните документи:**
- а) копия от счетоводен баланс и отчет за приходите и разходите за предходната календарна година, заверени за вярност с оригинала с печат и нотариално заверен подпис на законния/те представител/и на чуждестранното лице, придружени с превод на български език;
- б) декларация по образец с нотариално заверен подпис и печат от законния/те представител/и на чуждестранното лице с превод на български език, съдържаща данни за предходната календарна година за реализирана/и дейност/и по основни икономически показатели и финансови резултати, придружена с превод на български език;
- в) декларация, с нотариално заверен подпис и печат от законния/те представител/и на чуждестранното лице, в която се посочва електронен адрес на общодостъпна електронна база данни на английски език, съдържаща счетоводния отчет на чуждестранното лице за предходната календарна година (за проверка на счетоводния отчет от отдел „Търговски регистър“ при БТПП);

- **данъчна изрядност на чуждестранното лице, установена с някои от следните документи:**
- а) удостоверение за липса на данъчни задължения, издадено от компетентния държавен орган на страната, по седалището на чуждестранното лице, съгласно националното му законодателство, заверено за автентичност и придружено с легализиран превод на български език;
- б) декларация с нотариално заверен подпис и печат от законния/те представител/и на чуждестранното лице с превод на български език, в която се посочва електронен адрес на общодостъпна електронна база данни на английски език, поддържана от компетентния - съгласно националното законодателство - държавен орган на страната, където е седалището на чуждестранното лице.
- **планирани дейности на представителството, установени със следните документи:**
- а) обосновка за необходимостта от откриване на търговско представителство (съдържаща цели и задачи на представителството), подпечатана с печата на чуждестранното лице и с нотариално заверен подпис на законния/те представител/и на чуждестранното лице, придружена с превод на български език;
- б) годишни програми (за текущата и за следващата календарни години) за изпълнение на поставените цели и възложените дейности на търговското представителство в Р България, с нотариално заверен подпис от законния/те представител/и на чуждестранното лице, в която се обосновава и необходимостта за изпълнение на програмата от заявения брой лица, вписани като търговски представители, придружена с превод на български език (декларация);
- в) копие от договор за наем (на български език, или, ако е на чужд език - с превод на български език) за период не по-кратък от една година, *считано от датата на подаване на искането за издаване на сертификат по чл. 19, ал. 1 от ППЗЧРБ*, или копие от документ за собственост за имот, който ще се ползва за офис на търговското представителство, *осигуряващ условия за нормална работа на търговските представители*, заверен за вярност от законния/те представител/и на чуждестранното лице.

От деня на влизане на Постановлението в сила и при наличие на представените изискуеми документи, БТПП ще включва в издаваните от нея Сертификати за актуална регистрация на търговски представителства на чуждестранни лица текст: „Обстоятелствата в сертификата са доказани от чуждестранното дружество, съгласно разпоредбите на чл.24, ал.1, т.6 от Закона за чужденците в Р България.“. Текстът **ще се включва само в Сертификатите, чийто представители са чуждестранни физически лица, кандидатстващи за получаване на продължително пребиваване в Р България по реда на чл.19, т.1 от Правилника за прилагане на Закона за чужденците в Р България.**

Липсата на такъв текст в сертификата, издаден да послужи при кандидатстване за продължително пребиваване на чужденец ще означава, че в БТПП не са представени необходимите изискуеми документи.

В сертификати с данни от регистъра на БТПП, които се издават с цел, различна от тази за кандидатстване за продължително пребиване в Р България няма да се включва такъв текст.

[ПРАВИЛНИК за вписване в Единния търговски регистър на БТПП \(ИЗВЛЕЧЕНИЕ!\)](#)

Мрежата Enterprise Europe Network

Европейската мрежа Enterprise Europe Network е най-голямата информационно-консултантска мрежа на Европейската Комисия, чиято цел е да подпомага малките и средните предприятия в развитието на техния иновативен потенциал и да повиши информираността им за политиките на Европейския съюз, насочени към бизнеса.

Наследник на 370 Евро Инфо Центъра и 250 Европейски Иновационни Центрове, мрежата включва над 500 организации и около 4000 опитни професионалисти от 40 държави. Мрежата функционира в 27-те страни-членки на Европейския съюз, в страните кандидатки – Турция и Македония, в страните от Европейското икономическо пространство – Норвегия и Исландия, и в други страни като Армения, Израел, Швейцария и др.

В България Enterprise Europe Network обединява дейността на досегашния Европейски иновационен център – България, функциониращ от 1997 г., и осемте Евро Инфо Центъра, създадени през 1999 г. Партньорите са едни от най-активните консултантски организации в отделните региони, чието сътрудничество осигурява пълно географско покритие на страната.

От 2008 година Търговско-Промислена Камара – Пловдив е част от създадената от Европейската Комисия мрежа Enterprise Europe Network за подпомагане на МСП.

Наши клиенти са:

- малки и средни предприятия (МСП);
- стартиращи предприемачи;
- научноизследователски организации;
- браншови камари и асоциации;
- бизнес и изследователски ориентирани клъстери;
- отделни изследователи и изобретатели;
- неправителствени организации и други организации, специализирани в предоставянето на помощ на МСП;
- правителствени организации.



За връзка със сайта на българската EEN мрежа - Enterprise Europe Network България:

<http://www.een.bg>



Enterprise Europe Network - Пловдив

ул. Самара №7, ет. 3

<http://een.pcci.bg/> | Тел: 032 90 89 99 | office@pcci.bg

Neither the European Commission nor any person acting on behalf of the European Commission is responsible for the use which might be made of the information contained herein. The views in this publication are those of the author and do not necessarily reflect the policies of the European Commission.