

Бизнес Паралели

Месечен бюлетин на Enterprise Europe Network -
Пловдив

№11 / Ноември 2017

Последни бюлетини

Актуалните за месеца бюлетини на EEN мрежата за
„Търговско и производствено коопериране“,
„Технологично коопериране“,
„Проектно коопериране“ и
„B2B събития“ можете да изтеглите оттук:

<http://een.pcci.bg/>



Бизнес-мисия до ВИЕТНАМ /Хо Ши Мин и Ханой / за фирми от България и ЕС от сектор „Храни и напитки“ /29 януари – 3 февруари 2018 г./

Търговско-Промислена Камара – Пловдив, част от мрежата Enterprise Europe Network /EEN/, информира фирмите от сектор „Храни и напитки“ за предстоящо делово събитие, което съорганизираме с колегите от EEN Vietnam - **Бизнес-мисия до ВИЕТНАМ /Хо Ши Мин и Ханой / за фирми от България и ЕС от сектор „Храни и напитки“ /29 януари – 3 февруари ,2018 г./ :**

Два пълни дни на B2B срещи с вносителите / купувачи / дистрибутори от два големи града, Хо Ши Мин и Ханой.

С какво може да ви е полезно участието в Бизнес-мисия „Храни и напитки“ до ВИЕТНАМ ?

- Нарастват интересът и износът на Български фирми към Виетнам и прилежащите му пазари /Камбоджа,Лаос/
- Традиционна отвореност за работа с България от страна на виетнамския бизнес
- Пазарът на страните от АСЕАН е лидер в световния растеж, като Виетнам е най-бързо развиващата се страна в региона с 6% ръст на БВП, а средната класа достига 44 милиона души през 2020 г.
- Споразумението за свободна търговия между ЕС и Виетнам влиза в сила през 2018 г., като ще елиминира почти всички тарифи (над 99%) в сектора „Храни и напитки“.

Какво предлагаме?

- интервю с бизнес екипа на EEN Vietnam , за да разберат по-добре вашите бизнес планове и цели за Виетнам;
- съставяне на индивидуална програма за B2B срещи за осъществяване на интересни контакти и перспективи в градовете Хо Ши Мин и Ханой;
- Запознаване се с вече установени европейски фирми във Виетнам и споделяне на техния опит в навлизането на виетнамския пазар;
- Запознаване и установяване на отношения с бизнес мрежата на EVBN /Eu-Vietnam Business Network и нейните партньори. Тази структура е създадена от Витнамското правителство и ЕС за насърчаване на инвестициите и търговията на европейски фирми на местния пазар.

На www.evbn.org можете да прочетете редица подробни маркетингови проучвания за Виетнамския пазар

За повече информация, моля разгледайте брошурите:

[EVBN F&B Trade Mission 2017 Summary](#)

[EVBN Food&Beverage Trade Mission 2018](#)

[Guide to EU-Vietnam Free Trade Agreement](#)

[Application-Form-Food-Beverage-EVBN-Trade-Mission-2018](#) – заявка за участие

Заявката за участие можете да попълните онлайн на

<http://evbn.org/event/food-beverage-trade-mission-vietnam-2018/>

или можете да се свържете за повече въпроси директно с организаторите :

Ms. Thuy Le, thuy.le@evbn.org

+84 (0)28 3823 9515 Ext:107

Краен срок за подаване на заявки – 17.11.2017 г.

За контакт с екипа на Търговско-Промислена Камара – Пловдив

0878 809 139 - Ангел Хронеv, seo@pcsi.bg

**Бизнес-мисия до ИНДОНЕЗИЯ /Джакарта и Бали/ за
фирми от България и ЕС от сектор „Храни и напитки“
/26 февруари – 3 март 2018 г./**



Търговско-Промислена Камара – Пловдив, част от мрежата Enterprise Europe Network, информира фирмите от сектор „Храни и напитки“ за предстоящо делово събитие - **Бизнес-мисия до Индонезия /Джакарта и Бали/** за фирми от България и ЕС от сектор „Храни и напитки“ /26 февруари – 3 март ,2018 г./, с два пакета за участниците, които могат да се комбинират:

1. Бизнес- мисия за Храни и напитки в Джакарта: 26 февруари – 3 март 2018 г. с програма, състояща се основно от срещи между B2B и вносителите / дистрибутори.
2. Изложбен павилион на ЕС с тема - храни, хотели, туризъм : Бали: 1 - 3 март 2018 г.

За подробности и директен контакт

Laura Aramo, Project Manager

EU-Indonesia Business Network - EEN Indonesia

Jl. H. Agus Salim No. 115, Jakarta 10310, Indonesia

Phone: +62 21 3154685 Ext. 243 | Fax: +62 21 3155276

Email: laura.aramo@eibn.org | Website: www.eibn.org

Кампания „ЕС отворен за бизнес“

Търговско-Промислена Камара – Пловдив, част от мрежата Enterprise Europe Network, предоставя на вниманието на предприемачите информация относно кампанията „ЕС отворен за бизнес“, организирана от Европейската комисия и насочена към млади, иновативни малки и средни предприятия /МСП/, с цел насърчаване разширението на границите им, както и за да информира бизнес общността на Европейския съюз за това как да се възползва от единния пазар на ЕС.

Стартът на комуникационната кампания е даден от Генерална дирекция “Вътрешен пазар, индустрия, предприемачество и малки и средни предприятия” (ГД “Развитие”) на Европейската комисия през 2016 г., като пилотната кампания бе проведена в страните Дания, Португалия, Полша, Ирландия и Унгария.

Кампанията за 2017 г. ще се фокусира върху Словения, Чехия, Литва, Естония и България, като ще се обърне особено внимание на стартиращите фирми и увеличаването на техния брой. Акцентът ще падне върху повишаване на осведомеността относно достъпа до финансиране, достъпа до бизнес партньори и нови пазари.

Организациите, които подпомагат кампанията ще разпространяват информация до своите клиенти и партньори относно горепосочените европейски инициативи. По този начин ще бъде гарантиран по-широк достъп на фирмите до предоставената от ЕС подкрепа, която е напълно безплатна. Като резултат се очаква по-добро интегриране на европейските предприятия на единния пазар, увеличаване на броя на международните партньорства и повишаване на активността от страна на бизнеса по отношение на кандидатстването по рамкови програми на ЕС.

Кампанията се подпомага и от мрежата [Enterprise Europe Network](#), създадена от Европейската комисия в подкрепа на малките и средни предприятия (МСП) с международна ориентация. В нея участват над 600 бизнес и изследователски организации от над 60 страни в Европа, Азия, Северна и Южна Америка. Експертите от Enterprise Europe Network подпомагат растежа на бизнеса чрез подкрепа за:

- намиране на точните бизнес и проектни партньори чрез директен достъп до най-голямата база данни за бизнес коопериране в Европа
- предоставяне на консултации и организиране на обучения относно европейско законодателство и стандарти, изисквания при навлизане на нови пазари, защита на интелектуалната собственост и възможности за финансиране;
- осигуряване на подкрепа за ефективно управление и финансиране на иновациите в МСП.

Повече информация за предоставяните от ЕС услуги и Схемите за подпомагане вижте в новината на сайта ни:

<http://een.pcci.bg/category/%d0%b1%d0%b8%d0%b7%d0%bd%d0%b5%d1%81-%d0%bd%d0%be%d0%b2%d0%b8%d0%bd%d0%b8/page/5/>

Бизнес-мисия до ЯПОНИЯ за малки и средни предприятия от България и ЕС от сектор „Органично земеделие и храни“ / 5 - 9 март 2018 г./



Търговско-Промислена Камара – Пловдив, част от мрежата Enterprise Europe Network, информира фирмите от сектор „Органично земеделие и храни“ за предстоящо делово събитие – **Бизнес-мисия от фирми**, организирана от EU-Japan Centre (EEN-Japan) в рамките на **Международното изложение за храни и напитки “FOODEX Japan 2018”** в Чиба, Япония

<http://www.jma.or.jp/foodex/en/index.html>

- Дати на мисията: от **5 до 9 март 2018 г.**
- Краен срок за кандидатстване: четвъртък, 7 декември 2017 г.
- Място: Токио (1 ден в офиса на EU-Japan Centre в Токио + 4 дни на “FOODEX Japan 2018” Makuhari Messe, гр. Чиба, Япония)

Профил на участниците: Мениджъри на малки и средни предприятия от ЕС , работещи в сектора „Органично земеделие и храни“

Участниците в тази мисия ще имат възможност да:

- Получат информация за техните целеви пазари, секторен анализ, бизнес политики
- Изложат продуктите си на FOODEX JAPAN, най-голямата изложба в Азия посветена на храни и напитки
- Създадат нови бизнес възможности
- Установят съответни контакти от ключово значение
- Установят първоначален контакт и потенциални бизнес отношения с японски компании, клъстери и / или подизпълнители.

Разходи и съдействие, финансирани от EU-Japan Centre

- фирмите, участващи в мисията, ще се възползват от безвъзмездната помощ в размер на 600 EUR
- Без такса за мисията

EU-Japan Centre покрива всички разходи, свързани с мисията, като например таксите на лекторите, отдаване под наем на помещения, регистрация за търговски панаири, отдаване под наем и поддръждане на щандове, лекции и семинари, превод и печат на постери.

Разходи, заплащани от участниците

- Разходи за пътуване до / от Япония, трансфер от / до летището, настаняване и всякакви други разходи, непокрити пряко от EU-Japan Centre.
- Превоз на храни или допълнително оборудване до изложението е за сметка на участника.
- От участниците се изисква да платят възстановим депозит, в размер на 1000 евро, като гаранция за тяхното място в мисията.

Мисията е финансирана от Европейската комисия и координирана от EU-Japan Centre.

За повече подробности и директен контакт – Jessica Michelson, EU-Japan Centre, Brussels, Tokyo jessica@eu-japan.eu; <http://www.eu-japan.eu/events/food-drink-mission-eu-smes>

Европейско финансиране за 1.3 млрд. лв. се чака през 2018 г.

Проекти, съфинансирани с 1.3 млрд. лв. европейски средства, ще бъдат осъществени през 2018 г. Това са индикативните годишни работни планове, приети на заседание на Съвета за координация на управлението на средствата от ЕС към Министерския съвет. Предвидено е да бъдат обявени повече от 40 процедури за набиране на проектни предложения.

Договорените средства по оперативните програми и Програмата за морско дело и рибарство към края на октомври тази година възлизат на малко над 8 млрд. лв., или близо 46% от общия бюджет. До бенефициентите са достигнали съответно малко над 14% от бюджетите на програмите, или близо 2.5 млрд. лв., стана ясно по време на заседанието, на което беше отчетено изпълнението до момента.

По Програмата за развитие на селските райони са били сключени договори за над 1.7 млрд. лв., или около 30.4% от средствата за селскостопански проекти до края на програмния период. До момента по тях са разплатени над 800 млн. лв. към бенефициентите.

„България приключи отчитането на физическото и финансовото изпълнение на програмите от първия за страната програмен период 2007-2013 г. и отчита над 95% изпълнение на финансовата рамка“, заяви вицепремиерът Томислав Дончев, който е председател на Съвета. По думите му, веднага след края на Председателството, в средата на 2018 г., стартира подготовката за следващия програмен период, като още отсега трябва да бъде засилен капацитетът за правене на секторни политики при спазване на основен принцип за допълняемост на инвестициите, така че фондовете да допълват, а не да заместват националните инвестиции.

Индикативни годишни работни програми се публикуват в [Информационната система за управление на наблюдение на средствата от ЕС \(ИСУН\)](#), където в реално време може да се проследи напредъкът в финансовото и физическото изпълнение на всички инструменти, съфинансирани чрез фондовете на ЕС.

Източник: www.economic.bg

Мрежата Enterprise Europe Network

Европейската мрежа Enterprise Europe Network е най-голямата информационно-консултантска мрежа на Европейската Комисия, чиято цел е да подпомага малките и средните предприятия в развитието на техния иновативен потенциал и да повиши информираността им за политиките на Европейския съюз, насочени към бизнеса.

Наследник на 370 Евро Инфо Центъра и 250 Европейски Иновационни Центрове, мрежата включва над 500 организации и около 4000 опитни професионалисти от 40 държави. Мрежата функционира в 27-те страни-членки на Европейския съюз, в страните кандидатки – Турция и Македония, в страните от Европейското икономическо пространство – Норвегия и Исландия, и в други страни като Армения, Израел, Швейцария и др.

В България Enterprise Europe Network обединява дейността на досегашния Европейски иновационен център – България, функциониращ от 1997 г., и осемте Евро Инфо Центъра, създадени през 1999 г. Партньорите са едни от най-активните консултантски организации в отделните региони, чието сътрудничество осигурява пълно географско покритие на страната.

От 2008 година Търговско-Промислена Камара – Пловдив е част от създадената от Европейската Комисия мрежа Enterprise Europe Network за подпомагане на МСП.

Наши клиенти са:

- малки и средни предприятия (МСП);
- стартиращи предприемачи;
- научноизследователски организации;
- браншови камари и асоциации;
- бизнес и изследователски ориентирани клъстери;
- отделни изследователи и изобретатели;
- неправителствени организации и други организации, специализирани в предоставянето на помощ на МСП;
- правителствени организации.



За връзка със сайта на българската EEN мрежа - Enterprise Europe Network България:

<http://www.een.bg>



Enterprise Europe Network - Пловдив

ул. Самара №7, ет. 3

<http://een.pcci.bg/> | Тел: 032 90 89 99 | office@pcci.bg

Neither the European Commission nor any person acting on behalf of the European Commission is responsible for the use which might be made of the information contained herein. The views in this publication are those of the author and do not necessarily reflect the policies of the European Commission.