

Бизнес Паралели

Месечен бюлетин на Enterprise Europe Network
- Пловдив

№03 / Март 2018

Последни бюлетини

Актуалните за месеца бюлетини на EEN мрежата за „Търговско и производствено коопериране“, „Технологично коопериране“, „Проектно коопериране“ и „B2B събития“ можете да изтеглите оттук:

<http://een.pcci.bg/>



Семинар: "Регламент (ЕС) 2016/679 за защита на личните данни" – 23 и 24 март 2018 г.

Търговско-Промислена Камара – Пловдив, част от мрежата Enterprise Europe Network, ви кани на двудневен семинар на тема:

Регламент (ЕС) 2016/679 за защита на личните данни

Дата и място на провеждане: **23-24 март 2018 г., гр. Велинград.**

С влизане в сила през май 2016 г. на РЕГЛАМЕНТ (ЕС) 2016/679 General Data Protection Regulation (GDPR), относно защитата на физическите лица във връзка с обработването на лични данни, се въвежда единна правна рамка, която ще уеднакви законодателството, защитаващо личните данни на европейските граждани. Регламентът ще се прилага, задължително, след 25 май 2018 г. и има за цел да улесни свободното движение на лични данни в ЕС и извън него, като осигури механизми за защита от нарушаване на неприкосновеността на личните данни.

На семинара ще научите повече за изискванията и принципите на GDPR; какво трябва да предприемете за защита на личните данни на клиенти, служители и партньори, както и за:

- правното основание за обработка и притежание на различните видове лични данни, съгласие за обработване на лични данни, изтриване и блокиране на данни „Право на забора“;
- управлението на данни от страна на администраторите и обработващите лични данни - задължения и права;
- трансграничен пренос на данни;
- надлежни органи, сигнали и глоби при нарушения;
- длъжностни лица по сигурност на личните данни;
- сигурност и защита на личните данни, законодателство и стандартизация в областта;
- кодекси за поведение и задължителни фирмени правила.

Целева аудитория: Регламентът засяга всички субекти на стопанската и административна дейност. Обучението ще подпомогне дейността на управители, юристи, финансисти, мениджъри “Човешки ресурси”, IT специалисти, специалисти по сигурността на информацията, одитори по сигурност на информацията, др.

Свържете се с нас за подробности и записвания: office@pcci.bg ; 032 908989.

Дигитализацията – бъдещето на вашия бизнес

Защо в последно време постоянно се говори за дигитализация на бизнеса? Толкова ли е важна тя за управлението на съвременната компания? Не може ли да се работи, както се казва, по старомодния начин? - Всичко е много просто.

Бизнесът винаги върви след потребителя. Ако клиентът е в интернет, тогава и бизнесът трябва да е там. А съвременните потребители вече са дигитализирани от интернет (Facebook, Twitter и други социални мрежи), както и от различните приложения. Потребителите отдавна са не само офлайн, те са в дигиталната екосистема.

Компаниите, които не искат да изпуснат клиента, също се налага да се променят, да се дигитализират. Винаги е съществувало правило: **компанията трябва да присъства на същия пазар и да използва същите канали като своите клиенти.** Например във Facebook всеки ден са около 1 милиард 400



милиона души, а някои фирми все още не виждат Facebook като пазар. Или, например, всеки един от нас ежедневно използва смартфон, но защо досега не всички компании разбират, че смартфона е ефективен канал на взаимодействие с потребителите.

Говорейки за дигитализация на бизнеса, следва да се има предвид **излизането на компаниите на нов пазар - Интернет.**

И накрая, днес, когато огромен брой потребители активно търсят информация в интернет, много компании все още изобщо не са там. Веригата може да бъде по-дълга: стоките (кола или обувки - няма значение) първо ще „пробват“ в

близкия салон, след това ще търсят в интернет най-ниските цени и тогава ще купят офлайн. Но окончателното решение все пак вземат онлайн. И с всяка изминала година все повече хора постъпват именно така. Но и автоматизацията на вътрешните процеси също е дигитализация.

В процесите на дигитализация се открояват следните основни моменти:

Първо, подобряване на бизнес процесите, например, преминаването на процедурата от хартия в електронна. И **второ**, работа с клиенти в мрежата. Първият слой е важен, но не е основен. Все пак, подобрявайки взаимодействието с хората, положителният им опит е по-важен. И от тази гледна точка взаимодействието с интернет ще донесе повече печалби, отколкото автоматизирането на някои вътрешни бизнес процеси. А целта на дигитализацията, все пак, е печалба.

Трябва да се започне със следното разбиране: какво именно трябва да се дигитализира, какво трябва да се направи, за да получат потребителите положителен опит в общуването с компанията. Т.е. да се започне не с технологиите, а с наличния проблем. И осъзнавайки проблема, се решава как да се променят технологията. Само в този случай промените ще донесат на компанията приходи.

Необходимо е да се уверите, че служителите не правят в компанията едно и също нещо, да оптимизират работните процеси. Уверете се, че всички служители нямат проблеми и в реално време имат достъп до информацията, от която се нуждаят. И така нататък - в тази посока.

Какви възможности дава цифровизацията в работата с персонала на компанията? Управлението на човешките ресурси е сложен процес. Ако компанията се позиционира като удобно място за работа, излъчвайки добро отношение към служителите, най-добрите от най-добрите специалисти ще отидат в такава компания. Но за тази цел организацията трябва да развие своята работодателска марка в Интернет.

Или да кажем, да вземем процеса на обучение на служителите. Онлайн обученията са много по-евтини от офлайн,

те изискват само цифрово оборудване и в същото време решават много проблеми. Големите масиви от данни, получени с помощта им, позволяват например да се идентифицират най-добрите служители, за да се определи кой е подходящ за дадена позиция.

Оперативните процеси в компаниите или ще изчезнат напълно, или с тях ще престанат да се занимават хора. Днес в много компании роботите успешно въвеждат данни. Социалните роботи могат да приемат поръчки. В болниците роботите се грижат за пациентите. След компютъризирането на процесите на финансовите борси, няма вече нужда от хиляди брокери. Изчисленията отнемаха на хората много време, сега тези изчисления биха могли да се правят от суперкомпютри.

Какво представлява дигиталната трансформация?

Дигиталната трансформация е ускоряване преобразуването на бизнес дейности, процеси, компетенции и модели, с цел по-пълно усвояване промените и възможностите на иновативните технологии, тяхното стратегическо и приоритизирано влияние в обществото.

Разработването на нови компетенции свързани с дигиталната трансформация, създава условия компаниите да бъдат по-гъвкави, ориентирани към клиентите, иновативни, ефективни и отговарящи на сегашни и бъдещи промени в икономическата реалност и в съзнанието на хората.



Целта на трансформацията е създаване на възможности за бързо навлизане на новите технологични решения, разширяване на тяхното влияние и изграждане на иновативни модели, процеси, които помагат на бизнеса да работи по-ефективно, по-качествено и услугите, които предлага да стигат до по-широк кръг от потенциални клиенти.

В последно време в Пловдив се обръща сериозно внимание на дигиталната трансформация на бизнеса. Провеждат се много семинари и конференции, свързани с дигитализацията и въвеждането на новите блокчейн технологии.

През 2018 г. Internet Media Group ще организира седем конференции в рамките на инициативата **Digital4 Plovdiv**, в сътрудничество с Търговско-Промислена Камара – Пловдив, насочени към различни бизнеси. На тях представителите на фирмите ще се срещнат с най-добрите специалисти, ще чуят тенденциите на пазара, нови технологии за оптимизиране на бизнес процесите и възможностите за разширяване на пазара, чрез дигитални инструменти и стратегии.

Двустранни бизнес срещи по време на Европейски Морски Ден 2018 в Бургас

Бизнес срещите ще се реализират по време на най-голямото Европейско събитие в областта на морското дело – **Европейски Морски Ден 2018**, което тази година се провежда в град Бургас. Това събитие предоставя възможност за участие в различни съпътстващи събития като семинари, конференции, дискуссионни форуми и изложби, и се осъществява с **подкрепата на Enterprise Europe Network България**. Както и в предишните издания, очакват се участници от цяла Европа.

Участието в двустранните срещи по интереси е безплатно. B2B срещите са насочени към иновативни компании, университети, изследователи, публични органи и други организации, които се интересуват от споделяне на нови идеи за проекти и намиране на партньори за сътрудничество в областта на морското дело и икономическите дейности, които го съпътстват.

Работен език на срещите е английски.

Необходима е регистрация в платформата на б2б събитието: <https://european-maritime-day-2018.b2match.io/>

Двустранните срещи ще се проведат в Бургаския свободен университет на **31 май 2018 г. от 10:00 до 13:00 часа**, където ще се състоят и основните събития от Европейския Морски Ден 2018 (ул. "Сан Стефано" № 62, гр. Бургас).

Повече информация за Европейски Морски Ден 2018, може да намерите тук: <https://burgasmaritimefestival.com/>



Мрежата Enterprise Europe Network

Европейската мрежа Enterprise Europe Network е най-голямата информационно-консултантска мрежа на Европейската Комисия, чиято цел е да подпомага малките и средните предприятия в развитието на техния иновативен потенциал и да повиши информираността им за политиките на Европейския съюз, насочени към бизнеса.

Наследник на 370 Евро Инфо Центъра и 250 Европейски Иновационни Центрове, мрежата включва над 500 организации и около 4000 опитни професионалисти от 40 държави. Мрежата функционира в 27-те страни-членки на Европейския съюз, в страните кандидатки – Турция и Македония, в страните от Европейското икономическо пространство – Норвегия и Исландия, и в други страни като Армения, Израел, Швейцария и др.

В България Enterprise Europe Network обединява дейността на досегашния Европейски иновационен център – България, функциониращ от 1997 г., и осемте Евро Инфо Центъра, създадени през 1999 г. Партньорите са едни от най-активните консултантски организации в отделните региони, чието сътрудничество осигурява пълно географско покритие на страната.

От 2008 година Търговско-Промислена Камара – Пловдив е част от създадената от Европейската Комисия мрежа Enterprise Europe Network за подпомагане на МСП.

Наши клиенти са:

- малки и средни предприятия (МСП);
- стартиращи предприемачи;
- научноизследователски организации;
- браншови камари и асоциации;
- бизнес и изследователски ориентирани клъстери;
- отделни изследователи и изобретатели;
- неправителствени организации и други организации, специализирани в предоставянето на помощ на МСП;
- правителствени организации.



За връзка със сайта на българската EEN мрежа - Enterprise Europe Network България:

<http://www.een.bg>

een.ec.europa.eu



Enterprise Europe Network - Пловдив

ул. Самара №7, ет. 3

<http://een.pcci.bg/> | Тел: 032 90 89 99 | office@pcci.bg

Нито Европейската комисия, нито което и да е лице, действащо от нейно име, носят отговорност за начина, по който би могла да бъде използвана съдържащата се тук информация. Тази публикация отразява вижданията на автора и не отразява непременно политиките на Европейската комисия.