

Бизнес Паралели

Месечен бюлетин на Enterprise Europe Network
- Пловдив

№ 08 / Август 2018

Последни бюлетини

Актуалните за месеца бюлетини на EEN мрежата за „Търговско и производствено коопериране“, „Технологично коопериране“, „Проектно коопериране“ и „B2B събития“ можете да изтеглите оттук:

<http://een.pcci.bg/>



Допитване на ЕК до бизнеса

Обществена консултация относно разпоредбите за лятното часово време

Екипът на Enterprise Europe Network Пловдив ви кани да дадете своето мнение по обявената от ЕК обществена консултация.

Разпоредбите за лятно часово време в ЕС изискват часовниците да се сменят два пъти годишно, за да могат да се справят хората с променящите се модели на дневна светлина. След редица искания от граждани, от Европейския парламент и от някои държави-членки на ЕС, Комисията реши да разследва функционирането на текущите споразумения за летния сезон в ЕС и да прецени дали те трябва да бъдат променени или не. В този контекст, Комисията се интересува от събирането на мненията на европейските граждани, заинтересованите страни и бизнеса относно текущите разпоредби за лятно часово време.

Линк за попълване на онлайн въпросника: <https://ec.europa.eu/eusurvey/runner/2018-summertime-arrangements>. (бихте могли да изберете опция за български език)

Период на допитването: 4 юли 2018 - 16 август 2018 г.

В тази връзка, каним желаещите да се включат в допитването като попълнят въпросника, и го върнат в pdf вариант на e-mail: een@pcci.bg, в рамките на указания от Комисията срок.

България е 63-та от 213 държави по развитие на Споделена икономика/ shared economy/



България е на 63-то място в света от общо 213 държави и територии в индекса на споделената икономика, разработен и представен за пръв път днес от шведския мозъчен тръст Timbro, събщи Институтът за пазарна икономика, който е партньор в проекта от българска страна.

Индексът е съставен чрез използването на данни за обема на трафика и извличане на информация от сайтовете на различните споделени услуги и дава нова представа за движещите фактори, стоящи зад peer-to-peer икономиката, коментират авторите му.

Споделената икономика е по-голяма в страни, където повече хора имат достъп до високоскоростен интернет, но не е в зависимост от регулациите, както се смяташе досега, е един от изводите в изследването. Същите икономически показатели за свобода, които благоприятстват развитието на традиционната икономика, имат значение и за размера на споделената икономика, посочва докладът.

Исландия, островите Търкс и Кайкос, Черна гора, Малта и Нова Зеландия оглавяват списъка с най-високи индекси. България е на 63-то място като сред страните от ЕС е в златната среда. След България се нареждат, например Германия (77), Румъния (88), Австрия (115), Чехия (132) и Словакия (177), която е най-ниско в индекса сред страните от ЕС. Целия списък вижте [ТУК](#).

Като цяло страните с развита интернет инфраструктура и значителен туристически сектор имат големи споделени икономики, е основният извод на изследователите. Лидерът Исландия, например, в хода на възстановяването от икономическата криза силно разви туризма си.

"Споделената икономика нарасна бързо, за да отговори на търсенето, по начин, по който трудно бихме могли да си представим, че традиционна туристическа индустрия би могла да стори", коментира главният изследовател Александър Функе.

В доклада също така се установява, че няма връзка между размера на споделената икономика и различни индикатори за доверие в обществото. Това наблюдение опровергава схващането, че споделената икономика, за разлика от традиционната икономиката като цяло, разчита на вече установени междуличностни отношения и доверие.

Най-голямата компания в набора от данни е Airbnb, като почти 1.5 милиона доставчици са активни средно в дадена седмица. От 286-те компании, анализирани в проучването, една трета предлагат жилищно настаняване, а половината попадат в широката категория на бизнес услугите.

В тази връзка, информация за проект **SharEEN**, финансиран от ЕК, в който Търговско - Промислена Камара – Пловдив е партньор, и темата **Споделена Икономика** може да намерите тук: <http://pcci.bg/SharEEN/index.html>

Национален конкурс

„Иновативно предприятие на годината 2018“

На 23 юли стартира кампанията за 14-о издание на Конкурса "Иновативно предприятие на годината 2018". Иновативни български новостартиращи и утвърдени предприятия могат да кандидатстват по електронен път до 15 октомври включително. Традиционно наградите се връчват лично от Президента или Министър председателя на РБългария по време на Националния иновационен форум през декември.

Фондация "Приложни изследвания и комуникации" и Enterprise Europe Network – България, с подкрепата на Генерална дирекция "Вътрешен пазар, промишленост, предприемачество и МСП" на Европейската комисия, в партньорство с БНТ, сп. Икономика, онлайн портала Ecopotic и „Успелите“, набират номинации за 14-ото издание на Конкурса "Иновативно предприятие на годината - 2018". В инициативата могат да участват активни български фирми, които имат успешно разработена и внедрена иновация през последните три години.

Кандидатстването се извършва по [електронен път](#) до 23:45 часа на 15 октомври 2018 г.

Конкурсът има за цел да популяризира успешните български бизнес модели, основаващи се на иновациите и новите технологии. Кандидатите се оценяват в категории по специална методология от експертна група и от жури, според въздействието на отличените иновации. Наградите на победителите традиционно се връчват от Президента или Министър председателя на РБългария на ежегодния Национален иновационен форум в началото на декември 2018 г.

Тази година отличените фирми в конкурса ще получат и [марката за "Високи постижения в иновациите" - Excellence in Innovation](#) на Фондация „Приложни изследвания и комуникации“. Тя се предоставя за ползване на предприятия, които са преминали успешно оценяване от експерти на Фондацията и жури от водещи български организации в рамките на конкурса. Критериите за оценка за използване на марката включват високо качество и оригиналност на иновациите, въздействие на националния и световен пазар, върху околната среда и обществото, ефективност на бизнес модела.

За повече информация моля посетете [уебсайта на Конкурса](#) или ни пишете на е-поща: een@pcci.bg

Информация относно одобрени проекти по ОП

„Развитие на човешките ресурси“

Стартираха и са в процес на изпълнение 2 процедури по ОП „РЧР“:

- Процедура BG05M9OP001 – 1.021 – „Обучение за заети лица“

Целта на процедурата е да повиши способността на заетите лица да посрещнат настъпващите бързи промени на пазара на труда в резултат на структурни фактори като глобализацията, технологичните промени, застаряването на населението. В отговор на тези съвременни

предизвикателства в рамките на процедурата ще се предоставят обучения за заетите лица, работещи в микро, малки, средни и големи предприятия. В резултат ще се повиши адекватността на уменията им съобразено с актуалните нужди на бизнеса, ще се повиши производителността на труда им и ще се създадат условия за устойчива заетост и съответно заемане на по-качествени работни места.

- Процедура BG05M9OP001 – 1.023 – „Подкрепа за предприемачеството“

Основната цел на настоящата процедура е свързана с подготовка на лица, желаещи да развият собствен бизнес, вкл. безработни и работещи, за планиране и стартиране на самостоятелна стопанска дейност и самонаемане. Допълнително чрез процедурата се цели да се предостави и комплекс от обучения и услуги, които да подпомогнат целевите групи в разработката и преценката на предприемаческите им идеи, придобиването на нужни за управлението и развитието на бизнеса знания и умения и разработването на бизнес идеите в жизнеспособни планове за реализация на реална стопанска дейност.

Покана за участие в двустранни бизнес срещи по време на Marketplace Austria Food 2018



Enterprise Europe Network - Пловдив ви кани за участие в организирани от мрежата срещи по време на Marketplace Austria Food 2018.

Тазгодишното издание на събитието ще се проведе на 17 октомври 2018г. под формата на двустранни бизнес срещи с представители на австрийски фирми.

Събитието е отворено за купувачи /дистрибутори на храни и напитки, както и експерти от секторите на търговия на дребно и търговия на едро от цял свят. То е чудесен шанс да добавите нови изделия към Вашата продуктова листа, да се срещнете с производители и доставчици, да обмените идеи с ръководители и представители на водещи фирми в сектора. Пространството е ограничено, поради което се изисква предварителна регистрация възможно най-скоро.

Домакините ще осигурят за участниците безплатно настаняване (две нощувки в хотел в центъра на Виена, с включена закуска) и една вечеря.

Важни дати:

31 август 2018: Краен срок за регистрация

05 октомври 2018: Краен срок за заявяване на b2b срещи с австрийски фирми

12 октомври 2018: Получаване на персонализиран график за срещите

17 октомври 2018: Провеждане на събитието

Повече информация за събитието, както и онлайн регистрация може да направите от следния линк: <https://food2018.b2match.io/>

В процеса на регистрация, моля посочете Support Office: BG- Plovdiv Chamber of Commerce and Industry

За контакти с нас: Е-поща: een@pcci.bg , Тел. 032 908999

Мрежата Enterprise Europe Network

Европейската мрежа Enterprise Europe Network е най-голямата информационно-консултантска мрежа на Европейската Комисия, чиято цел е да подпомага малките и средните предприятия в развитието на техния иновативен потенциал и да повиши информираността им за политиките на Европейския съюз, насочени към бизнеса.

Наследник на 370 Евро Инфо Центъра и 250 Европейски Иновационни Центрове, мрежата включва над 500 организации и около 4000 опитни професионалисти от 40 държави. Мрежата функционира в 27-те страни-членки на Европейския съюз, в страните кандидатки – Турция и Македония, в страните от Европейското икономическо пространство – Норвегия и Исландия, и в други страни като Армения, Израел, Швейцария и др.

В България Enterprise Europe Network обединява дейността на досегашния Европейски иновационен център – България, функциониращ от 1997 г., и осемте Евро Инфо Центъра, създадени през 1999 г. Партньорите са едни от най-активните консултантски организации в отделните региони, чиито сътрудничество осигурява пълно географско покритие на страната.

От 2008 година Търговско-Промислена Камара – Пловдив е част от създадената от Европейската Комисия мрежа Enterprise Europe Network за подпомагане на МСП.

Наши клиенти са:

- малки и средни предприятия (МСП);
- стартиращи предприемачи;
- научноизследователски организации;
- браншови камари и асоциации;
- бизнес и изследователски ориентирани клъстери;
- отделни изследователи и изобретатели;
- неправителствени организации и други организации, специализирани в предоставянето на помощ на МСП;
- правителствени организации.



За връзка със сайта на българската EEN мрежа - Enterprise Europe Network България:

<http://www.een.bg>

een.ec.europa.eu



Enterprise Europe Network - Пловдив

ул. Самара №7, ет. 3

<http://een.pcci.bg/> | Тел: 032 90 89 99 | office@pcci.bg

Нито Европейската комисия, нито което и да е лице, действащо от нейно име, носят отговорност за начина, по който би могла да бъде използвана съдържащата се тук информация. Тази публикация отразява вижданията на автора и не отразява непременно политиките на Европейската комисия.